



Mercado

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur. Posee cuatro regiones: Costa del Pacífico, Sierra, Amazonía y Región Insular. Es un país multiétnico y cuenta con gran diversidad de recursos que lo hacen visible y atractivo para los inversionistas.

De acuerdo con la historia, el petróleo es la principal fuente de ingreso de divisas para el país, seguido del agro y la industria. Sin embargo, el proceso de industrialización en el Ecuador despertó interés en la población ecuatoriana para la construcción de viviendas, hospitales, carreteras, puentes, hoteles, centros comerciales, estadios, etc.

En este escenario, ANDEC S.A. se constituye en la primera industria siderúrgica del Ecuador que fabrica y comercializa acero de calidad a nivel nacional para los sectores de la construcción pública y privada.

La empresa ofrece productos sometidos a rigurosos controles de calidad, de acuerdo con los requisitos determinados por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), que garantizan máxima seguridad para la construcción. Los productos Andec son los únicos en todo el Ecuador con Certificación al Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000.

Al iniciar el año 2007, ANDEC S.A. incluyó nuevos modelos de gestión en los procesos productivos y administrativos para ganar agilidad y eficacia. Eficiencia, constancia y productividad son los valores que promueve ANDEC S.A. y la convierten en una empresa competitiva por excelencia. Sus productos son utilizados en las obras de infraestructura más importantes a nivel nacional: el puente Rafael Mendoza Avilés, el nuevo aeropuerto de Guayaquil José Joaquín de Olmedo, el proyecto Daule-Peripa, la re-



presa Paute, el Centro Comercial Mall del Río, en la ciudad de Cuenca, entre muchos otros.



Logros

- La inserción de la planta laminadora marcó un hito en la vida nacional, pues permitió el abastecimiento del hierro y sus derivados, proporcionó empleo y ahorró divisas para el país.
- Desde 1969, ANDEC S.A. se convirtió en el primer productor de acero confiable para la

construcción. Sus productos se fabrican con las especificaciones técnicas de tenacidad, adherencia, seguridad, ductibilidad y flexibilidad.

• A lo largo de su trayectoria, ha concretado una extensa red de distribuidores con 500 puntos de venta que abastece la demanda nacional.

• En el 2006, ANDEC S.A. recibió, por tercer año consecutivo, el trofeo Ekos de Oro, en calidad de Mejor Empresa en la Industria Metálica, de parte de la revista Ekos, quien la calificó con los más altos estándares de efectividad dentro de sus operaciones.

Historia

A finales de los años sesenta, la necesidad de instalar una planta laminadora ecuatoriana que suministre hierro de excelente y óptima calidad se convertía cada vez en una urgencia para el mercado local, por lo que Acerías Nacionales del Ecuador se creó, el 19 de octubre de 1969, para atender la demanda del sector de la construcción.

El compromiso de liderar el mercado con productos de calidad, personal capacitado y atención al cliente, impulsó a ANDEC S.A., en 1994, a realizar cambios en sus procesos de producción y técnicas de ejecución en la planta industrial, otorgándole seis años después la Certificación al Aseguramiento de la Calidad ISO 9002:1994.

El 31 de julio de 2003, la familia ANDEC S.A. consigue la Certificación ISO 9001:2000 al Sistema de Gestión de Calidad. Y, en el año 2005, ANDEC S.A. incorporó a su filial Funasa, como una división encargada de la fundición.

Producto

En la planta industrial de ANDEC S.A., ubicada al sur de la ciudad de Guayaquil, se

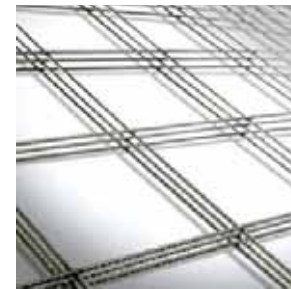
funde, afina y laminan varillas corrugadas solubles en acero al carbono, alambres grafilados y trefilados, mallas electro-soldadas, armaduras conformadas y barras cuadradas.

La cartera de productos se orienta a satisfacer las necesidades del mercado de la construcción; así, las **varillas corrugadas** se emplean en las estructuras de hormigón armado de diseño sismorresistente. El **alambres** se aplica en electromallas, clavos, remaches, grapas, alambres, cadenas y trefilación.

El **alambre trefilado** se utiliza en los campos: estructural, electrodos de soldadura, fabricación de armaduras, postes de luz, entre otros. El **alambre grafilado** se usa como refuerzo en estructuras de hormigón armado y para la fabricación de mallas electrosoldadas.

Las **mallas electrosoldadas** son imprescindibles para la construcción de pisos, losas, cisternas, piscinas, canchas, muros de contención, paredes y canales hidráulicos. Las **armaduras conformadas** se aplican en los grandes proyectos urbanísticos y de vivienda.

Las **barras cuadradas** se aprovechan en la industria metalmeccánica, cerrajería industrial, cerramientos y rejas.



Desarrollos recientes

ANDEC S.A. lleva adelante el Plan de Manejo Ambiental con el objeto de mantener una relación amigable con la sociedad y el entorno. ANDEC S.A. realiza las siguientes acciones: monitoreo de las emisiones de chimenea, medición de partículas, análisis de agua residual, depósito de residuos sólidos, fumigación, elaboración de Estudios de Impacto Ambiental (EIA), planificación de estrategias que preserven la salud de sus trabajadores, diseño y construcción de un relleno de seguridad —bajo las especificaciones contempladas en la normativa ambiental—, etc.

La empresa desarrolla el Programa de Relaciones Comunitarias, que beneficia a niños y jóvenes de las cooperativas cercanas a ANDEC

S.A.: Primero de Mayo, Independencia, Lorenzo Tous y Miramar. El programa comprende atención médica gratuita, capacitación en Informática Básica e instrucción deportiva.

Promoción

Durante algún tiempo, el manejo publicitario de ANDEC S.A. se enfocó en promocionar las bondades de los productos que ofrecía

En el 2007, la campaña se fortalece al auspiciar al Club Deportivo El Nacional, líder del Campeonato Nacional de Fútbol. La estrategia permitió socializar la marca en los distintos estratos sociales del país que disfrutan de esta disciplina deportiva.

ANDEC S.A., además, participa en ferias de construcción y afines con el objetivo de estrechar lazos con su universo de consumo.

Capacita a numerosos técnicos de organismos especializados para la utilización de los productos y, a su vez, crea un singular espacio de comunicación directa.

Todas estas acciones permiten posicionar, fortalecer la marca y la imagen de la empresa en los medios de comunicación y, a través de ellos, en la comunidad.

Valores de marca

Los consumidores de la marca ANDEC S.A. buscan en los productos:

- Alta ductibilidad.
- Flexibilidad.
- Acero soldable.
- Alta capacidad de adherencia.
- Calidad garantizada/confiabilidad.
- Alta resistencia/sismorresistente.

Cosas que usted no sabía sobre ANDEC S.A.

- ANDEC S.A. obtuvo el primer lugar en el VI Concurso de Publicidad Carlos Mantilla, convocado por diario *El Comercio*, con el anuncio «Finales felices, sólo con ANDEC». La publicidad tuvo gran acogida del público, que por primera vez votó a través de mensajes de texto vía celular. Participaron 44 agencias de publicidad con los más creativos avisos publicitarios de las empresas ANDEC S.A., Diners, Porta, Yanbal, Sedal, Andinatel, Aerogal, General Motors, Fybeca, Quiport, Movistar, UTE, Empresa Eléctrica, Nestlé-Chocolates, Repsol y otras.
- ANDEC S.A. fue ganadora por tres años consecutivos del premio Ekos de Oro (2004, 2005, 2006) por el desempeño empresarial en actividad, eficiencia, liquidez, rentabilidad y apalancamiento.
- La gran flexibilidad del tren de laminación de ANDEC S.A. permite producir diámetros y longitudes para especificaciones especiales, según la demanda de la construcción.

