Mercado

El perfil del comprador de Arias Design Group tiene una edad comprendida entre los 25 y 60 años, es de clase media a media-alta y se caracteriza por ser innovador. Su nivel de gastos aumenta de acuerdo al nivel de ingresos y al tamaño de su hogar. En relación con la compra en el segmento de hogar, la decisión casi siempre es tomada por mujeres, las cuales tienen una mayor sensibilidad en relación a factores como el precio y el valor de las cosas. Sus gustos suelen ser discriminantes y normalmente individualistas al escoger los estilos de su preferencia. Por lo general, prefieren realizar sus compras en lugares que tengan un *stock* variado de productos. Buscan, además, que la accesibilidad al lugar sea adecuada y cómoda. Por su parte, en el segmento de oficina, la palabra final la tienen siempre los directivos de las empresas nacionales y multinacionales, los cuales prefieren diseños exclusivos y personalizados que los distingan de sus competidores y los hagan sentirse a gusto.

En lo referente al trato con el cliente, han sido nuestras mayores fortalezas, básicas para las aspiraciones en todas las etapas de desarrollo de la marca, la puntualidad, la asesoría decorativa, la cordialidad y una atención esmerada para resolver cualquier inquietud que se presente en el futuro.

Sobre la tendencia de cambio por temporadas con relación a los muebles, pensamos que estos son bienes adquiridos para un tiempo considerable y que son vistos como una inversión más que un gasto.

Logros

Sin duda, el principal logro de Arias Design Group ha sido introducir el mueble con diseño contemporáneo en el Ecuador. Nuestra primera

incursión a gran escala se dio en el año 1994, con una línea de diseño contemporáneo a partir de la cual cambió el mercado.

Hasta la apertura de nuestro primer *showroom*, el mercado de amoblamiento de hogar estaba supeditado a la influencia extranjera, al mueble clásico y al estilo típicamente americano. A partir de nuestra incursión en el mercado, las grandes cadenas dirigieron sus miradas hacia el diseño contemporáneo y lo inundaron con modelos de clara influencia de revistas de decoración. Ante esta arremetida, logramos mantener nuestra filosofía de diseñar cada una de nuestras líneas a partir de nuestra creatividad.

En una segunda etapa, alrededor de 1997 el mercado ecuatoriano comenzó a recibir influencia internacional en cuanto a estilos y tendencias. Diseñamos la imagen arquitectónica corporativa para empresas ecuatorianas como Seguros Oriente, Faiquito, Produbanco, Banco General Rumiñahui, Edesa Briggs, TC Televisión, Ferrotorre, Aseguradora del Sur, Buggatti, Sake, Grupo Empresarial Amazonas, Corporación MyL, al igual que para transnacionales tales como Basf, Coast to Coast, Cotecna, Givaudan, Vértigo, Gacel, Fitelle, entre otras.

En el año 2000 logramos el primer contrato de diseño fuera del Ecuador para un importante grupo comercial con sede en Madrid. Diseñamos una cadena de locutorios y la primera cadena de comida rápida latinoamericana, Don Latino.

Hemos sido invitados como jurado de concursos de diseño nacionales e internacionales por empresas como Masisa, AIMA, CAPEIPI, y de tesis de grado en prácticamente todas las universidades que imparten Diseño en el Ecuador.

Bajo la marca CREA, y auspiciados por la CORPEI, somos parte de las cuatro empresas más representativas de muebles de hogar del Ecuador. Fuimos invitados como expositores (con el tema «El diseño en el Ecuador») al Instituto Superior de Diseño en La Habana, Cuba. También fuimos invitados como representantes del Ecuador al Seminario Internacional Tendencias 2009, en Rotterdam, Holanda. Así mismo, fuimos seleccionados por la revista *Casa & Estilo Internacional-Miami*, en el año 2006, entre las principales firmas de diseño de América Latina.

Historia

Mario y Mauricio Arias López fundan, en el año 2000, Arias Arquitectura & Decoración Cía. Ltda. Guiados por su padre Mario Arias Salazar, arquitecto de reconocida trayectoria, conforman un equipo capaz de crear soluciones de diseño mobiliario y espacios funcionales. Su estrategia de introducción al mercado ecuatoriano lo inician con la marca comercial Diseño A, ahora Arias Design Group, basándose en las exigencias del grupo objetivo y conscientes del desarrollo nacional.

Arias Design Group diseña mobiliario cómodo y funcional con un estilo moderno contemporáneo en las tres líneas de productos, que son: diseño y producción de mobiliario de hogar y oficina, arquitectura y diseño interior.

Una de nuestras principales fortalezas es utilizar materia prima netamente ecuatoriana, lo cual permite una ventaja competitiva en abastecimiento y calidad. A esto se suman los diseños basados en formas acordes a la comodidad del consumidor final, crendo así una sinergia en la cadena de valor.

El principal activo con que cuenta Arias Design Group son sus clientes. Durante 5 años, hemos podido construir una base seleccionada de clientes a los cuales hemos satisfecho sus necesidades con un servicio personalizado. En este último período hemos logrado posicionar la marca como un equipo de diseño que está capacitado en cuanto a crear diseños innovadores y productos vanguardistas a nivel mundial.

Hoy en día, la compañía conforma una alianza estratégica con Coast to Coast International

Realtors para amoblar departamentos en varias partes de EEUU y Latinoamérica, así como para exportar productos a Miami, Panamá, España y Las Vegas, principalmente con la modalidad de *custome made* a empresas multinacionales que requieren una imagen corporativa sólida, exclusiva y vanguardista con la cual lograr una marcada diferencia frente a sus competidores y mostrar una imagen renovada a sus clientes.

Producto

Los productos son una combinación de materiales existentes en nuestro país, tales como madera, barro, cerámica, coco, vidrio, acero, cuero, paja toquilla y demás, todos los cuales nos permiten ser únicos tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Los diseños elaborados por nuestro departamento creativo tienen un proceso exhaustivo de estudio en el cual constan la conducta del consumidor actual, los estilos y tendencias vanguardistas a nivel mundial, el análisis de nuestra competencia, la combinación de materiales existentes en el mercado, el abastecimiento de materia prima y demás factores que inciden en la elaboración de prototipos que son probados y analizados en nuestro departamento de control de calidad y, finalmente, aceptados por un equipo que avala dicho producto. Este, por lo general, tiene características de personalidad, exclusividad y vanguardismo.

Desarrollos recientes

Hemos desarrollado una nueva línea de productos con el fin de solidificar nuestra presencia en el mercado internacional, tanto en la exportación de muebles como en la oferta de servicios de diseños corporativos.

Estamos exportando mobiliario y desarrollando proyectos de diseño interior en Panamá, Bogotá y Miami. Actualmente estamos diseñando el nuevo Museo de Ciencias Interactivas del Municipio de Quito.

Promoción

Arias Design Group se ha posicionado en el mercado principalmente como una compañía líder en diseño moderno-contemporáneo de muebles de hogar y oficina, y, además, en crear espacios acordes y funcionales para las principales *boutiques* y restaurantes del país.

El principal recordatorio de la marca son sus clientes, los cuales, a lo largo de este período inicial, han compartido sus experiencias con la gente. También deben tomarse en cuenta campañas muy agresivas de publicidad en diferentes medios como revistas, televisión y prensa escrita. Se han realizado eventos de lanzamiento de nuevos productos o líneas de negocio en los principales hoteles del país, así como exposiciones de obras de los artistas más representativos del medio en nuestro *showroom*.

Valores de marca

Nuestra marca se ha caracterizado por su constante búsqueda de diseños originales y de vanguardia, sin perder su calidez latina. Tenemos una clara y decidida proyección internacional, siempre fieles a hacer del diseño nuestra razón de ser.

Cosas que usted no sabía sobre Arias Design Group

- Arias Design Group ha llevado sus creaciones a las principales ferias del mundo: Milán, París, Colonia, Las Vegas, etc.
- Actualmente, nuestros servicios de diseño y arquitectura se expanden a ciudades como Miami, Bogotá, Lima y Panamá, siendo autores en esta última del restaurante Sake, catalogado por la revista *Panama's Lifestyle & Travel Magazine* como «el más vanguardista y probablemente más bonito restaurante de Panamá».
- Se han realizado publicaciones sobre nuestra obra en revistas y publicaciones tales como: *Para ti DECO*, *Cosas*, *Caras*, *Líderes*, *Valle*, *Soho*, *Dolce Vita*, *Trama*, Diario *Hoy*, *El Comercio*.