

CASA TOSI

Mercado

Casa Tosi, una tradición para la familia ecuatoriana, se renueva constantemente sin perder ese ambiente cálido que ha permanecido por cuatro generaciones. Sus pasillos están llenos de gente de todas las edades —niños, jóvenes, adultos, ancianos—; por eso es como un hogar para la familia.

Es un lugar hecho para el consumidor exigente que busca artículos de calidad, precios razonables, comodidad y buena atención. Los clientes de Casa Tosi son gente de buen gusto, que tienen bien claro el valor de la familia.

Logros

Casa Tosi vive en la mente de los ecuatorianos por ser una casa comercial innovadora.

En 1978 emitió su primera tarjeta de crédito, CrediTosi, reafirmando su gran poder de innovación y creatividad para satisfacer las necesidades de sus clientes.

En el 2004 también se hizo el lanzamiento de Crédito-Sí; con ello amplió su campo de acción como tarjeta de crédito reconocida en múltiples establecimientos comerciales del país.

Casa Tosi, siempre pensando en servir mejor a sus clientes, desarrolló el concepto Tosi Café, cafeterías que son hoy una tradición para el ecuatoriano que gusta del buen comer y de compartir amenos momentos en compañía de sus seres queridos.

Actualmente, existen tres Tosi Cafés en el Puerto Principal: en el Centro Comercial Albán Borja, en el Centro Comercial La Piazza y en P. Ycaza y Pichincha, además de cafeterías habituales en todas sus tiendas.

Historia

Casa Tosi nació en 1919 y empezó a crecer en el corazón de los guayaquileños. En 1938, Egidio Zunino Zunino asumió el cargo y la transformó en la casa comercial preferida de los porteños. En 1956, la empresa inauguró lo que hoy es el almacén principal, la tienda de Aguirre y Pedro Carbo. El proceso de expansión se mantuvo con la apertura de una bodega en la avenida Veinticinco de Julio, al sur de la ciudad.

Para 1978 y con gran visión, se inauguró otro almacén, esta vez en el Centro Comercial Policentro. Casa Tosi marcó una tendencia: un



lugar donde apreciar diferentes alternativas para comprar.

En 1994, la empresa continuó con su crecimiento; debido a la expansión geográfica de la ciudad, inauguró una nueva tienda, esta vez en el Centro Comercial Plaza Mayor, en la ciudadela La Alborada, al norte de Guayaquil.

Ya en el 2000, Casa Tosi se lanzó a la conquista del mercado quiteño e inauguró una tienda en el Centro Comercial Ñaquito. Con ello, la compañía ratificó su compromiso con el país.

Sin duda, el crecimiento sostenido de la organización se hizo más evidente al inaugurar, en el 2003, el local del Centro Comercial Albán Borja en Guayaquil, así como otro local en Quito, en el 2006, ubicado en la avenida Doce de Octubre y Francisco Salazar, además de un nuevo concepto de tienda con el Tosi Outlet, en Durán.

Para el año 2004, Casa Tosi ya no era más una tienda departamental, sino el eje central de un importante conjunto de empresas al que ese año se sumó, tras su adquisición por parte de la familia Zunino, el Banco Territorial, uno de los más antiguos, sólidos y respetables del país, el cual inició operaciones en 1886.

El Grupo Zunino, entonces, se empezó a consolidar como un grupo empresarial visionario, serio y comprometido con sus clientes y el país.

Producto

Casa Tosi siempre ha estado concebida como una casa. Se ha enfocado en ofrecer salas grandes, vitrinas, comedores, artículos de cocina, pero, sobre todo, un cálido ambiente familiar para sus clientes.

Desde sus inicios, Casa Tosi se ha presentado como una empresa innovadora, pionera en la introducción de un sitio donde los ecuatorianos puedan encontrar de todo para su hogar.

¿Quién podría olvidar los recorridos entre padres e hijos por los pasillos de la sección de juguetes? ¿O haberse dado un descanso en mitad del trabajo o al final de la jornada para



tomarse un café con sus compañeros en la cafetería? Son experiencias que han grabado el nombre de Casa Tosi muy dentro del corazón de los ecuatorianos.

Desarrollos recientes

Casa Tosi ha implementado nuevos servicios con el propósito de hacer más fácil la vida de los ecuatorianos.

TOSI ELECTRO, TOSI VIAJES, TOSI SEGUROS, TOSI REGALOS y TOSI NOVIOS han implementado nuevos esquemas que han modificado la oferta en el mercado de los almacenes de retail.

Además, con la adquisición del Banco Territorial, se amplió la cobertura de la tarjeta Tosi a cientos de establecimientos fuera del grupo, con la finalidad de seguir creciendo.



Se han incorporado nuevas marcas internacionales de ropa para satisfacer las expectativas de las personas más importantes para Casa Tosi: sus clientes.

Promoción

La nueva imagen de Casa Tosi y su concepto «Atrévete a cambiar» han tenido una excelente acogida. Fueron desarrollados por la agencia de publicidad Publicitas Saatchi & Saatchi. El cambio fue completo, desde el logotipo hasta la decoración de sus almacenes.

Por otro lado, Casa Tosi siempre ha buscado sorprender a sus clientes con promociones innovadoras. Los días especiales dedicados a la familia, como Navidad, Día de la Madre, del Padre, del Niño y San Valentín, se viven con tanto entusiasmo que entrar a sus almacenes es como sumergirse en un ambiente donde el espíritu de esas fechas cobra vida.

Valores de marca

La visión empresarial de sus propietarios y el crecimiento sostenido de Casa Tosi han llevado a la familia Zunino, propietaria de la cadena de almacenes, empiece a ampliar su horizonte y diversificar sus actividades comerciales, siempre bajo los principios de prudencia, confianza en el país y trabajo denodado.

Hoy, Casa Tosi y Banco Territorial son las empresas principales del Grupo Zunino, que, además, agrupa empresas como Alpitur, Tecnomil y Seguros Porvenir. Por tanto, es uno de los mayores grupos empresariales del país. Grupo Zunino continúa trabajando para hacer de ese crecimiento el de todos, bajo una filosofía de trabajo en equipo y con la convicción de que cada ecuatoriano tiene la oportunidad de contribuir y aportar para hacer del Ecuador un país cada vez mejor.



Cosas que usted no sabía sobre Casa Tosi

- Casa Tosi, como una de las principales empresas del Grupo Zunino, apoya a la Fundación Acción Solidaria desde hace varios años a través de muchos proyectos.
- Casa Tosi promueve las microempresas de alimentos que se producen en el Centro Solidario Santiago Apóstol. Tosi Café del Policentro vende los denominados Productos Solidarios que se realizan en la Fundación y que sirve para financiar y apoyar esta microempresa de alimentos.
- Casa Tosi, desde una gestión de mutua responsabilidad con la Fundación, facilita que personas que tienen pocas posibilidades accedan a la inserción laboral y favorece o brinda las condiciones de gestión para el sostenimiento de proyectos para sectores urbano-marginales.
- La Fundación Acción Solidaria es la promotora del Instituto Superior Tecnológico de Desarrollo Integral de la Persona. Este Tecnológico tiene un convenio de cooperación interinstitucional con el Grupo Zunino a través del cual se dará facilidades para los trabajadores que no tienen estudios superiores.

