



Mercado

General Motors es la corporación de fabricación de vehículos más grande del mundo. Fundada en 1908, ha sido la líder de la industria global por 76 años. Su casa matriz está en «GM Renaissance Center», Detroit, Michigan, pero mantiene plantas de ensamble de vehículos y camiones en 33 países.

General Motors desarrolla, diseña, manufactura y comercializa vehículos, camiones, motores, transmisiones y repuestos a nivel mundial, por lo que sigue creciendo año tras año y con ella la generación de empleo, el desarrollo de comunidades y la productividad del mundo.

General Motors-Ómnibus BB en Ecuador opera bajo la región LAAM, que está formada por Latinoamérica, África y Medio Oriente, y tiene su casa matriz en Miramar, Florida. Esta es una de las cuatro regiones en que se divide GM en el mundo. La región emplea a alrededor de 33.000 personas.

La región LAAM comercializa vehículos bajo las marcas Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, Hummer, Isuzu, Opel, Saab y Suzuki, con vehículos fabricados con base en las condiciones geográficas y preferencias de cada país.

General Motors es la empresa número uno del sector automotriz en esta diversa región, y cuenta con absoluto liderazgo en mercados clave como Chile, Colombia, Ecuador, Egipto, el Este de África, Paraguay, Uruguay y Venezuela. En el 2001, GM retomó el liderazgo en ventas en Sudamérica y lo mantiene hasta la fecha.

Logros

Sin duda alguna, hablar de la industria automotriz en el Ecuador es referirse a General Motors-Ómnibus BB, una empresa que no sólo se ha consolidado como líder en su segmento, sino que a la vez se ha destacado como líder indiscutible en el desarrollo industrial ecuatoriano gracias a la constante incorporación de vehículos de última

generación que satisfacen diariamente a miles de clientes.

Entre otras razones, la compañía atribuye su éxito a la capacidad para integrar procesos y sistemas de manufactura de vanguardia que



hacen de su operación un ejemplo de eficiencia y productividad en el país. Al final de la década de los ochenta participó activamente en el programa de Auto Popular, lanzando al mercado el Suzuki Forsa, uno de los modelos de mayor éxito en ventas en la historia del Ecuador.

Desde el inicio del presente siglo, más del 40% de la capacidad de producción de GM-



OBB se ha destinado al mercado andino, y la empresa ha logrado consolidarse como la mayor planta automotriz exportadora del Ecuador, alcanzando además varias certificaciones de calidad, entre ellas: ISO 9001 e ISO 14001.

Hoy en día, los colaboradores de GM-OBB se sienten orgullosos de trabajar en la compañía automotriz número uno del país, la cual ensambla 205 vehículos diarios que se comercializan en Ecuador, Colombia y Venezuela. Esto se lo consigue en la mejor planta CKD de General Motors LAAM (Latinoamérica, África y Oriente Medio), que está ubicada en Quito.

Historia

En el Ecuador, General Motors opera como General Motors del Ecuador S.A.-Ómnibus BB Transportes S.A.

Ómnibus BB Transportes S.A. (OBB) fue fundada en 1975. Un año más tarde comenzó el ensamble de los primeros buses manufacturados en el país, dando paso a una nueva era en la industria automotriz ecuatoriana.

En 1981, General Motors se integró como accionista a OBB, y a partir de esa fecha inició una inversión programada que le ha permitido ensamblar miles de automóviles, camionetas y todoterrenos que han sido emblemáticos en Ecuador, tales como Blazer, Trooper, Vitara, Luv y muchos más.

En los noventa inició con éxito una etapa de exportación a Colombia y Venezuela, implementando el Sistema de Calidad Total en OBB. También puso en funcionamiento la nueva línea de pintura con sistema anticorrosión, denominado ELPO.

En esa misma época, Chevrolet se consolidó como marca líder en el mercado ecuatoriano con una participación del 57%.

En el 2007, la empresa cumplió 32 años de ensamble en el Ecuador y 81 años de presencia con Chevrolet. Gracias al continuo compromiso de calidad, «rankings empresariales» catalogan a GM como una de las empresas más respetadas y exitosas a nivel nacional. Así lo confirman los siguientes premios:

- Semanario *Líderes*: «una de las empresas más respetadas del Ecuador».
- Premio Internacional de Bizz Awards 2007.

- Primer lugar Ekos de Oro del sector automotriz.
- Primer lugar Gran Ekos de Oro de la industria ecuatoriana.
- Premio Nacional de la Calidad 2007.

Producto

En su planta de Quito se ensamblan varios modelos y sus familias como Aveo, Vitara y Luv D Max, todos ellas con un éxito en el mercado ecuatoriano que no tiene igual.



De la misma manera, se importan modelos de la corporación y su línea de camiones. Gran parte de ese éxito se debe a la calidad y la responsabilidad con las que se desarrolla cada uno de estos vehículos. Gracias a la inversión en investigación, su tecnología sigue en avanzada y ha permitido desarrollar los mejores sistemas de seguridad, un excelente diseño en todos sus vehículos y tecnología de punta.

Este año se han lanzado al mercado varios modelos, entre ellos: Aveo, Aveo Emotion, Grand Vitara SZ, Tahoe y Captiva. Próximamente, el público disfrutará de varias revelaciones en medio de escenarios con mucha creatividad, otra característica que diferencia a GM OBB de otras marcas, al momento de lanzar vehículos al mercado.

Desarrollos recientes

Las exportaciones de vehículos en el 2006 fueron de 299 millones de dólares, lo cual coloca a GM del Ecuador como el exportador industrial más grande del país y uno de los mayores exportadores en general. Este valor de exportaciones incluye un valor agregado nacional de sobre el 45%, es decir, cerca de 135 millones que ingresan directamente a la economía ecuatoriana.

Durante el año 2007, se han emprendido varias adecuaciones en la planta para desarrollar nuevos productos que suponen inversiones de más de 12,9 millones de

dólares, lo que permitió ampliar la capacidad de producción de 185 a 205 unidades por día. Esto garantizará que, a partir del año 2008, se produzcan 54.600 vehículos y se exporten hasta 25.000 unidades al año.

Promoción

Además del producto en sí, General Motors-Ómnibus BB plantea políticas para comunicar el mensaje adecuado a sus clientes actuales y potenciales. La compañía está enfocada en co-

nocer las necesidades del mercado y cada uno de sus segmentos. Bajo la premisa «Cada quien merece un vehículo en el cual puede confiar», se desarrolla un sinnúmero de actividades idóneas para cada segmento de clientes, lo que hace más creativos y eficientes al momento de comunicar a todo un país.

Entre los valores que GM-OBB mantiene en el mercado nacional, cabe destacar a Chevrolet, asistencia exclusiva de Chevrolet que utiliza lo último en tecnología para ofrecer servicios de protección, seguridad, comunicación y socorro en ruta las 24 horas del día, los 365 días del año.

Valores de marca

GM-OBB es una compañía que se destaca por su constante preocupación por el ser humano. Actualmente, la compañía da empleo directo a más de 1.600 personas altamente motivadas.

De manera constante, la empresa busca fomentar una cultura de calidad total a lo largo de la organización en la cual todos los colaboradores son responsables de la calidad del producto y de la atención esmerada al cliente. Esta búsqueda constante de la excelencia ha hecho que la planta de GM-OBB en Ecuador sea líder en



Sistemas Globales de Manufactura en la región de Latinoamérica, África y Oriente Medio.

Innovadores programas de desarrollo y capacitación son enfocados a cada uno de los empleados, los cuales crean un equipo profesional inmejorable.

Chevrolet cuenta con la red más amplia de concesionarios en el Ecuador, con 55 puntos de venta y 60 talleres autorizados que ofrecen el mejor servicio de posventa a nivel nacional.

Por último, GM-OBB es una compañía consciente de su rol como elemento social dentro de la comunidad. Como tal, desempeña y participa de varios proyectos de responsabilidad social que buscan incentivar el desarrollo y mejorar la calidad de vida. GM-OBB ha apoyado los siguientes proyectos: Fundación Junior Achievement, Hábitat para la Humanidad Ecuador, Fundación ABEI, Children International, Olimpiadas Especiales, Fundación Sigvol, Fundación Cecilia Rivadeneira, Cruz Roja, entre otras.



Cosas que usted no sabía sobre General Motors-Ómnibus OBB

- Chevrolet es la marca líder en el mercado. En el 2006, su participación de mercado fue de 41%.
- Nueve empleados ecuatorianos de General Motors ocupan cargos directivos en oficinas de la Corporación en Brasil, Colombia, Argentina y las Islas Caimán.
- GM-OBB genera 8.067 puestos de trabajo, 1.649 de los cuales corresponden a empleo directo y 6.500 a los proveedores y concesionarios. La generación de fuentes de trabajo de GM-OBB corresponde al 69% de la industria automotriz ecuatoriana.
- Ciento sesenta mujeres trabajan en la línea de ensamble, en Ingeniería Automotriz y Manufactura.
- Gracias al programa paulatino de inserción que GM-OBB implantó en el 2006, se espera que el número de personas con discapacidad que trabajan para la compañía aumente de 1 a 64 en apenas 4 años.
- En el 2006, la industria de vehículos en el Ecuador alcanzó una producción de 88.740 unidades vendidas. GM-OBB, a su vez, alcanzó ventas de 39.855 unidades, lo que representó un crecimiento del 8,4% más en relación al 2005 y 46% en relación al 2004.