

GÜITIG®

Un milagro de la naturaleza

Mercado

Güitig ha logrado que el consumo del agua embotellada se convierta en un hábito en la población ecuatoriana, ya que, además de ser agua mineral 100% pura, su precio es sumamente asequible. Güitig ha desarrollado una relación cercana con el consumidor y se ha convertido en parte de la vida diaria de los ecuatorianos. Güitig es una tradición.



Historia

A finales de 1800 se inició la historia de The Tesalia Springs Company. La Sra. Eugenia Klinger, luego de visitar los balnearios de Tesalia en Grecia e impresionada por su belleza, decidió bautizar con ese nombre a su propiedad en Machachi, ya que en ella se encontraban varias fuentes artesianas rodeadas de hermosos jardines y naturaleza.

Luego de constatar los beneficios naturales y medicinales del agua milagrosa que provenía de las fuentes, la Sra. Klinger implementó el proceso de embotellamiento de forma rudimentaria. Así se inicia la historia de la empresa ecuatoriana de embotellamiento más antigua del Ecuador. En aquellos años, el agua se transportaba a lomo de mula en damajuanas.

El nombre de Güitig nace a finales de 1880. Poco tiempo después de constituida la empresa, un visitante alemán experto en aguas minero-medicinales, al probar el agua de las fuentes, la calificó como *güitig*, lo que en su idioma significa excelente, bueno o bondadoso. Esa distinción se le otorgó



a nuestra agua justamente por sus insuperables características terapéuticas y medicinales.

En 1921 se masifica la producción y comercialización de Güitig en el Ecuador. La distribución de este maravilloso producto se realizaba en centros de acopio de viveres y medicinas conocidos comúnmente como 'boticas'. En Quito, la Botica Inglesa fue uno de nuestros primeros distribuidores.

La primera presentación de Güitig, a inicios del siglo XX, fue una botella de vidrio cuya tonalidad verdosa simulaba aquellas de los grandes champagnes europeos de la época. Conjuntamente con esta presentación, se promocionaba

la marca en los medios impresos como «El champagne de las aguas de mesa». Luego, para facilitar el consumo y la venta del producto, se comercializó la presentación de vidrio transparente y retornable en varios tamaños. Ya en la década de los noventa se revolucionó el mercado de las bebidas con la presentación del producto en envases Pet, también en distintos tamaños y presentaciones.

Es indudable que la marca ha tenido una evolución en sus presentaciones, pero, a la vez, ha mantenido el liderazgo en el mercado nacional por sus características excepcionales y beneficiosas para la salud.

Como anécdota podemos relatar que en los años sesenta, luego de una indiscutible trayectoria de liderazgo en el Ecuador de varios años, Güitig se convirtió en un genérico de su categoría. Todos los hogares y familias ecuatorianas relacionaban la palabra Güitig directamente con agua.

En el año 2002 y de cara al nuevo milenio, se renovó la imagen gráfica de la marca hacia un concepto más juvenil y moderno, adaptándose a las exigencias de los nuevos mercados internacionales que precisan constante innovación.

En el año 2003, se obtuvieron las prestigiosas certificaciones internacionales NSF y Kosher, convalidando la excelencia en calidad de Güitig como una marca que está al nivel de las exigencias del mercado mundial.



En el año 2004, manteniendo el desarrollo, evolución e innovación de la marca, se introdujo al mercado Güitig One Way Reserva Especial, una presentación *premium* que se exporta a distintos países y ha logrado una gran aceptación por su calidad.

Una historia de perseverancia y tenacidad está escrita en el libro de vida de Güitig y Tesalia. Importantes personajes están inscritos en esta memoria histórica. Personajes emprendedores dejaron su huella y levantaron a base de mucho esfuerzo la que hoy es considerada empresa líder en el mercado de agua embotellada de nuestro país.

Las aguas de Tesalia ganaron fama por la difusión que dieron sus propietarios de las magníficas propiedades curativas que estas tenían. Desde 1880, Eugenia Klinger de Guarderas habilitó un pequeño balneario que se alimentaba de las aguas de las vertientes para ofrecer a los visitantes y turistas de la región baños de inmersión terapéuticos, que fueron tan conocidos que su tratamiento fue denominado Novenario. El proceso consistía en baños de inmersión y consumo constante del agua mineral por el período de nueve días como terapia desintoxicante y curativa. Existen registros de cartas de visitantes agradeciendo los beneficios de estas terapias recetadas por médicos reconocidos de la época.

Logros

A lo largo de sus 105 años en el mercado ecuatoriano y desde hace algunos años atrás en el extranjero, Güitig ha aportado al crecimiento

de la industria siendo The Tesalia Springs Co. una de las principales empresas 100% ecuatoriana de bebidas sin alcohol con todos sus productos gracias a su sólido sistema de embotellamiento el cual ha generado muchas fuentes de trabajo a nivel nacional e internacional. El agua embotellada es una de las categorías que ha tenido un gran crecimiento y Güitig sigue liderando el mercado.

Desarrollos recientes

Para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, The Tesalia Springs Company lanzó al mercado en el año 2004 la marca Güitig Essences con sabor a limón, que combina lo mejor del agua mineral con esencias naturales de limón. Su presentación es en envase Pet y sus características son las del agua mineral pura de fuente pero con un toque de sabor cítrico adicional. Es una bebida saludable con esencias naturales, sin colorantes ni calorías, por lo cual también la pueden consumir las personas diabéticas.

The Tesalia Springs Company, manteniendo su característico espíritu de innovación, fue la primera empresa ecuatoriana en lanzar aguas saborizadas en el mercado nacional.

El portafolio de productos de The Tesalia Springs Company ha ido diversificándose y creciendo a un ritmo constante y acelerado. Hoy es una empresa que cuenta con varias categorías en bebidas como gaseosas (Negrita y Quintuples) y bebidas funcionales (220V,

Tesalia Sport, entre otras). Todas nuestras bebidas son producidas con agua mineral pura de fuente, que garantizan salud y bienestar al consumidor.

Nuestros certificados internacionales NSF, IBWA y Kosher nos permiten cumplir con todas las normas de calidad y garantía, por eso nuestros productos son aceptados con gran éxito en mercados tan exigentes como Estados Unidos, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Perú y Chile.

Producto

Las fuentes de The Tesalia Springs Co. están ubicadas en los Andes ecuatorianos y constituyen una fuente de agua mineral natural que proviene de los deshielos y vertientes de los volcanes Cotopaxi, Ilinizas, Paschocha y Rumiñahui. Sus aguas penetran en la tierra de forma subterránea, enriqueciéndose de minerales a su paso, para emerger finalmente en las fuentes de The Tesalia Springs Co. en el valle de Machachi, ubicado en la provincia de Pichincha, a 45 minutos de la ciudad de Quito.

El volcán Cotopaxi, que en voz nativa quichua significa «cuello de luna», se encuentra en esta cordillera. Desde los tiempos más antiguos, los indígenas conocían de las energías curativas y místicas de las aguas provenientes de estos hermosos volcanes que reciben poderes milagrosos por la particular influencia que el Sol y la Luna ejercen sobre ellos.

Güitig agua mineral con gas es un agua carbonatada que brinda diversos beneficios en la salud. Uno de ellos es la acción excitante y luego sedativa que ejerce directamente sobre el sistema nervioso, normalizando el funcionamiento del mismo y de la fisiología muscular. Además, aporta al óptimo funcionamiento del sistema digestivo por su riqueza mineral. El agua mineral es embotellada en la propia fuente, así se mantienen inalterables sus características propias de agua 100% natural y se garantizan los mejores procesos de producción.



Valores de marca

Güitig ofrece a sus consumidores la posibilidad de tener en su mesa el agua mineral embotellada que proviene de fuentes naturales y también la oportunidad de acceder a sus fuentes terapéuticas.

En completo respeto con el medio ambiente, la planta industrial ha combinado la armonía de la naturaleza con el desarrollo de la industria, pues, al estar ubicada en las propias fuentes de agua mineral, sus jardines han aprovechado sus beneficios y se han convertido en un lugar mágico y exótico por su flora única en el mundo. Güitig, una tradición desde hace 105 años, mantiene un compromiso con el medio ambiente, lo cual es parte de los principios y valores de The Tesalia Springs Company.

Cosas que usted no sabía sobre Güitig

- El agua mineral Güitig saca las manchas de vino tinto de los tejidos de hilo y algodón.
- Otorga a las plantas todos los minerales y sustancias nutritivas que necesitan. Riegue periódicamente sus plantas favoritas con agua mineral Güitig y al poco tiempo verá sus resultados.
- Disfrute en su propia casa de los secretos de belleza que Güitig proporciona para la salud. Para que el maquillaje se vea más natural y dure más tiempo, refréscase por la mañana, después de la ducha, con un poco de agua mineral Güitig fría, rociada con atomizador. Espere que absorba en forma natural y luego aplique el maquillaje como de costumbre.
- En reemplazo de los tónicos faciales, luego de limpiar su piel en las noches y para que la crema actúe de mejor manera, aplique agua mineral Güitig sobre su rostro.
- El cabello pierde brillo por agentes externos que dañan su cutícula. Las mascarillas caseras tiene mayor efecto si les añade una porción de agua mineral Güitig.
- Si se encuentra en la playa, rocíe luego del baño de mar agua mineral Güitig en todo el cuerpo. Su bronceado será más duradero y la piel se verá muy beneficiada.
- El contenido de CO₂ en el agua mineral le da una característica de antiséptico natural. Cuando tenga irritación en la piel por procesos tópicos infecciosos, como el acné y otros, la terapia de baños y enjuagues con agua mineral Güitig bien fría acelera el proceso de recuperación y tonificación de la piel. El efecto reparador de Güitig será su aliado.
- Si sus pies están inflamados, al final del día sumérjalos en agua mineral Güitig por diez minutos. Sentirá sus pies suaves y relajados.
- Si desea visitar las Fuentes de Tesalia, puede comunicarse a servicioalcliente@tesaliasprings.com o al (593-2) 2655714. Estaremos gustosos de contactarle e invitarlo a visitar nuestro hogar. The Tesalia Springs Co. se siente orgullosa de compartir la Naturaleza de nuestro milagro.