



A member of
The Leading Hotels
of the World®



Mercado

Desde hace algunos años, Guayaquil ha vivido un innegable auge en su mercado turístico. Considerada la capital económica del país, el flujo de visitantes nacionales y extranjeros va en aumento. Bajo estos parámetros, Hotel Oro Verde Guayaquil aparece como el pionero en el rango de los cinco estrellas con una oferta hotelera que se proyecta no sólo al viajero por turismo, sino, principalmente, al hombre y la mujer de negocios. Los cálculos indican que cerca de un 75% de su mercado puede segmentarse como corporativo, en tanto que el 25% restante corresponde al mercado turístico. La gran experiencia de Hotel Oro Verde con los operados turísticos internacionales lo convierte en el lugar más codiciado como puerto de entrada y salida para las islas Galápagos.

Logros

Desde sus inicios, Hotel Oro Verde Guayaquil ha construido su historia con miras a apoyar, fortalecer e impulsar el desarrollo turístico de la ciudad y el país. Ante el gran interés que supone el cuidado del medio ambiente, hace tres años se convirtió en el primer hotel cinco estrellas de América Latina en adquirir el compromiso firme y formal de apoyar la conser-

vación de la naturaleza e impulsar el turismo sostenible mediante la obtención del certificado Smart Voyager, de Rainforest Alliance. De esta manera, se garantiza que la operación cumpla con estrictos lineamientos ambientales, sociales y de seguridad.

Además, es el primer hotel en Ecuador certificado con las ISO 9001:2000 Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental y OHSAS 18001:1999 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

Todos estos esfuerzos se han visto ampliamente recompensados. Hoy, Oro Verde Guayaquil es el primer hotel en el mundo en alcanzar estas cuatro certificaciones simultáneamente. No sólo goza del reconocimiento de huéspedes y clientes, sino que también ha sido tres veces ganador de las importantes preseas: Hotel Líder en Ecuador (2005, 2006 y 2007), Hotel de Negocios Líder de Sudamérica (2006) y Hotel de Negocios Líder en Ecuador (2007), todos ellos otorgados por el World Travel Awards. Sin duda alguna, merecidos premios a su constancia en la excelencia en el servicio.

Historia

La historia de Hotel Oro Verde se inicia a mediados de los años setenta, cuando Kaspar Manz, suizo y hotelero de tradición, llegó a Ecuador con su amigo Jack Custer, compatriota y ex compañero de colegio. Durante su recorrido, las plantaciones de banano de la provincia de El Oro llamaron poderosamente su atención. Aquella gran impresión habría de marcar el futuro de uno de los más importantes hoteles del país.

Ya en Guayaquil, descubrieron que el único lugar que se ajustaba a sus requerimientos era un magnífico pero pequeño hotel. Lamentablemente, estaba totalmente lleno. La única opción posible era un hostel ubicado en el Mercado

Central. Allí, con seguridad, Custer y Manz pasaron una de las peores noches de sus vidas. Fue así como nació la intención de levantar un gran hotel en Guayaquil y nombrarlo Oro Verde, en honor a las plantaciones de banano que tanto habían llamado su atención.

Aquella idea, que parecería apresurada, fue tomando forma. Los dos suizos decidieron visitar a un amigo peruano que tenía una casa de empeño ubicada en Nueve de Octubre y García Moreno. Y le propusieron comprarle el terreno. Se concretaron los valores y se inició el proyecto.



Transcurridos más de veinticinco años desde el inicio de esta historia, Hotel Oro Verde Guayaquil es considerado uno de los más importantes de la ciudad y el único de estilo europeo, además de ser el eje de una cadena de hoteles ecuatoriana en las ciudades de Manta, Machala, Cuenca y, en Guayaquil, con su hotel hermano, el Unipark.

Además, desde sus inicios, Hotel Oro Verde Guayaquil es miembro de The Leading Hotels of the World como garantía absoluta de excelencia, pues esta franquicia acoge a los mejores hoteles a nivel mundial. Esta distinción puede considerarse casi un récord, pues ha salido exitoso de las continuas inspecciones realizadas por The Leading Hotels of the World durante más de veinticinco años.



Producto

Desde 1981, Hotel Oro Verde luce como un imponente ícono de la hotelería en Guayaquil, con un liderazgo que ha mantenido desde sus inicios. Desde hace aproximadamente cuatro años, y como iniciativa de la nueva gerencia, emprendió un proceso de remodelación que incluyó habitaciones, salones de eventos y áreas públicas (como el lobby y los restaurantes).

Hoy, en su decoración se mezclan armoniosamente varios estilos que van desde lo clásico hasta lo moderno, sin perder ese estilo europeo que lo ha caracterizado siempre. Estas modificaciones han sido la respuesta a las exigencias de una nueva generación de clientes que busca ambientes frescos, funcionales y de relax. A esto se suma la tecnología de punta en Internet, iluminación, telefonía y seguridad.

Cada una de sus 230 habitaciones ofrece un ambiente refinado en el que predominan los colores claros, con un bien escogido *beige* para el tapizado de paredes, alfombras y sábanas. Eso no es todo: pensando en el bienestar de sus huéspedes, ha incluido novedades importantes, como papel tapiz lavable e ignífugo, que retarda la propagación de las llamas en caso de incendio, y ventanas de doble vidrio laminado con cámara de aire para evitar el ingreso de los rayos solares y del ruido, y que, acordes con la preocupación por el medio ambiente, permiten



un menor consumo de aire acondicionado. Junto a éste, se han unido otros preceptos importantes para el ahorro de energía, como el hecho de que la intensidad de la luz de los corredores no sea la misma en la mañana que en la tarde.

En el caso del lobby, Hotel Oro Verde Guayaquil propone un ambiente en el que prima la madera y otorga al visitante una sensación de calidez en el ambiente; todo esto combinado con imponentes columnas de mármol en crema marfil y crema Guatemala. Dos esculturas de bronce atraen la atención de los visitantes. En los corredores se ha utilizado el novedoso concepto de garganta de luz indirecta, que permite recrear un ambiente de mucha mayor amplitud.

Sus salones están perfectamente adecuados para satisfacer las necesidades de los clientes. Al momento, Hotel Oro Verde Guayaquil ofrece diez salones diferentes, con capacidad de hasta 1.500 personas, dependiendo del tipo de evento.

Sin duda, la alta gastronomía es uno de los sellos de Hotel Oro Verde. Le Gourmet, con su oferta de comida francesa e internacional; La Fondue, cuya decoración hace remembranza de los Alpes Suizos, con los mejores *fondues* y *raclettes* de la ciudad; y la cafetería y restaurante El Patio, con platos a la carta nacionales e internacionales, lo han convertido en un verdadero hito del buen comer en la ciudad. A esto se suma el Gourmet Deli, *delicatessen* ampliamente reconocido por la exquisitez de su pastelería, panadería y chocolatería.

Finalmente, su excelente ubicación—sobre la arteria comercial y bancaria de la ciudad—permite a sus huéspedes acceder al mundo de negocios que ofrece Guayaquil. A tan sólo ocho minutos del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo, Hotel Oro Verde Guayaquil es el mejor sitio para el viajero nacional y extranjero.

Desarrollos recientes

Con excelentes estrategias de mercadeo y promoción por parte de la gerencia, Hotel Oro Verde Guayaquil maneja desde hace algún tiempo programas de promoción en línea, con los que se han obtenido excelentes resultados. Su motor de reservas (*booking engine*) es uno de los más modernos del mundo, y su sistema de pantalla única (*one screen*) permite que, con la menor cantidad de clics se realice una reserva completa y garantizada vía Internet.

Promoción

Desde hace ya algunos años, Hotel Oro Verde Guayaquil cuenta con conexión en línea con el extranjero para ofrecer sus servicios. La participación en ferias internacionales de turismo y hotelería desarrolladas a nivel mundial resulta también muy útil para que un hotel local logre potenciar la venta externa, pues el contacto directo con operadores turísticos de todo el mundo abre un abanico infinito de posibilidades de venta.

Bajo estos conceptos, la publicidad tradicional queda un poco relegada—salvo en casos de ofertas puntuales—, ya que no se vende un producto tangible, sino un servicio. Hotel Oro Verde es consciente de que, en hotelería, como en cualquier otra empresa de servicios, un cliente satisfecho constituye la mejor publicidad.

Valores de marca

Hospitalidad, lujo, servicio personalizado y un estilo marcadamente europeo marcan la diferencia para quien visita Hotel Oro Verde Guayaquil. La visita de personalidades como Bill Clinton, George Bush, Al Gore, Martin Luther King III, Mario Vargas Llosa, entre otros, dan cuenta de un ambiente no sólo muy agradable y de altísimo nivel, sino también seguro y confortable.

Su premiada gastronomía es uno de los grandes valores de marca de Hotel Oro Verde Guayaquil. Una constante oferta culinaria de alto nivel en platos nacionales e internacionales es ampliamente reconocida por sus huéspedes y también por los conocedores del buen comer.

Además, la continua capacitación de su personal a todo nivel en el campo del servicio lo ha catapultado a sitials de liderazgo absoluto en el mundo de la hotelería.

Sin duda alguna, Hotel Oro Verde Guayaquil es un digno representante de Oro Verde Hotels, la más importante cadena hotelera ecuatoriana, lo que constituye una gran ventaja: la capacidad de ofrecer un lugar diferente a las grandes cadenas internacionales, con valores propios.



Cosas que usted no sabía sobre Hotel Oro Verde Guayaquil

- Fue el primer hotel ecuatoriano en ganar la categoría continental como Mejor Hotel de Negocios en Sudamérica de los World Travel Awards 2006.
- Durante más de veinte años, ha prestado su ayuda desinteresada y solidaria a varias fundaciones, entre las que se destaca El Cielo para los Niños, que brinda su atención a los niños de escasos recursos.
- Hotel Oro Verde Guayaquil fue el primer hotel 5 estrellas en el país.