



### Mercado

Imprenta Mariscal, empresa líder en la industria gráfica ecuatoriana, se ha especializado en los segmentos editorial y publicitario, generando productos de calidad internacional que compiten exitosamente en los mercados más exigentes del mundo. Sus dos plantas, equipadas con tecnología de punta y personal altamente especializado, son capaces de producir, en muy poco tiempo, la más amplia variedad de impresos: *coffee table books*, libros de texto, libros *pop up*, revistas, publicaciones, insertos para periódicos en grandes tirajes, folletos, memorias empresariales, afiches, material publicitario y de *merchandising*, *packaging*, etiquetas y trabajos especiales para empresas.



Cuenta con sofisticados trenes de impresión de 2, 4, 5 y 8 colores que le permiten responder en tiempos muy cortos cualquier requerimiento de impresión tanto en pequeños tirajes como en obras de gran volumen. A esto suma la gran capacidad técnica de su personal, altamente entrenado. Estos factores han convertido a Mariscal en una de las empresas más premiadas de América Latina. Sus servicios son requeridos por las más importantes compañías industriales, comerciales y publicitarias del mercado, así como por editores ecuatorianos y del exterior, que reconocen en la impresión de Mariscal no solamente calidad tecnológica sino una actitud profesional que convierte cada publicación en una obra de arte.

### Logros

Desde su fundación, Imprenta Mariscal se impuso como normas la máxima calidad de impresión y la permanente innovación tecnológica. La cuidadosa selección, formación y capacitación de su personal han convertido en proverbial a la impresión en nuestras plantas. La permanente renovación de equipos nos ha puesto en la vanguardia en la utilización de tecnología de última generación. Fuimos pioneros en la incorporación de sistemas informáticos en los procesos de selección de color y preimpresión. Estamos a la vanguardia en la utilización de los más modernos equipos de impresión en América Latina, lo que nos permite tener una muy rápida capacidad de respuesta a pedidos

de nuestros clientes desde cualquier parte del mundo.

Especializada en la impresión de libros, Imprenta Mariscal ha editado desde libros de arte hasta textos escolares para clientes en el país y el exterior. La mayor cantidad de ellos —más de trescientos— tienen como tema un lugar de fábula: el Ecuador. «Este es un lugar increíble —señala Paco Valdivieso, fundador y gerente de la empresa—; se pueden editar por lo menos trescientos más.»

Imprenta Mariscal ha logrado posicionarse no sólo como el más importante impresor de libros en el Ecuador, sino como uno de los más acreditados productores del segmento libro de arte en la región. Ha exportado libros impresos en inglés, francés, alemán, portugués, italiano, catalán, japonés, sueco, búlgaro, chino, papiamento, quechua y castellano, no sólo a los países americanos, sino a Estados Unidos, Francia, Alemania, Inglaterra y lugares tan dispares como Sudáfrica y las Islas Vírgenes.

Es además una de las empresas gráficas más premiadas en la región: ha obtenido más de 226 premios internacionales, entre los que se destacan los cinco premios Benny, el mayor galardón a nivel mundial de la industria gráfica, obtenidos consecutivamente por Imprenta Mariscal los años 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007. Así mismo, ha obtenido varias veces premios en diversas categorías en el concurso latinoamericano de productos gráficos Theobaldo de Nigris. Francisco Valdivieso fue nominado America's Man of the Year en 1992 por la Printing Association of Florida y ha ocupado la presidencia de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, así como de la Asociación y la Federación de Industriales Gráficos del Ecuador.

### Historia

Estamos orgullosos de nuestros 34 años de experiencia en la industria gráfica y le invi-

tamos a conocer más sobre nuestra historia y nuestros servicios.

En un pequeño local de un barrio tradicional de Quito, con dos operarios y una prensa de medio uso arranca la historia de Imprenta Mariscal en 1974. La impresión de la obra *Quito Eterno* constituyó uno de sus primeros éxitos, por la calidad gráfica del trabajo. Para Paco Valdivieso, gerente de la empresa, la fascinación de tener el primer libro en sus manos le permitió definir la línea editorial de la empresa.

Rápidamente Mariscal se posicionó en el mercado por su oferta de productos de calidad. El apoyo obtenido le permitió adquirir, apenas un año después de haber sido fundada, una prensa Heidelberg de dos colores, una de las primeras en llegar al país. Así se inicia otra de las líneas fundamentales de la empresa: permanente innovación tecnológica, con fidelidad de marca. Desde esa época hasta la presente, todas las prensas provienen de la marca alemana. Con este equipo se imprime, en 1975, la obra *Caspicara*, un nuevo éxito editorial de Mariscal.

La iniciativa de un grupo de hombres de cultura, apoyada con entusiasmo por la empresa Diners Club del Ecuador, se plasmó en una publicación que se ha convertido en un ícono de los medios de comunicación del país, revista *Diners*, la cual ha sido impresa desde el número 1 en los talleres de Imprenta Mariscal. Los más importantes creadores de la plástica, la literatura, el ensayo y la comunicación han dejado su impronta en la revista *Diners*.

La continua evolución de Imprenta Mariscal se ha reflejado tanto en la innovación de las prensas (máquinas de 2, 4, 5 y ahora 8 colo-



res), como en los ámbitos de la preimpresión, el diseño, el *software* para manejo de color, la postimpresión y el servicio al cliente. Paco Valdivieso es una persona que gusta mantener relaciones profundas con sus clientes, garantizándoles productos de la más alta calidad y ayudándoles a buscar soluciones a sus inquietudes y necesidades.

A finales de los noventa, Mariscal inicia sus procesos de exportación a Colombia y Estados Unidos, factor que le ayudó a superar la grave crisis económica del país al iniciarse el milenio. El establecimiento de una nueva planta le ha permitido consolidarse como una de las industrias gráficas más importantes de América Latina y líder en el Ecuador en los rubros *coffee table book*, revistas y textos.

### Desarrollos recientes

Equipada con tecnología de punta en todas las fases de preimpresión, tratamiento de color, impresión, postimpresión, encuadernación y empaque, Mariscal es una de las industrias gráficas más modernas de la región.

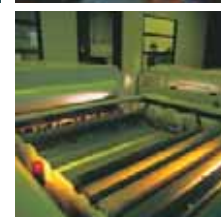
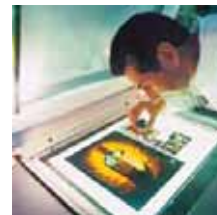
Nuestro centro de impresión es el corazón de Imprenta Mariscal, donde hacemos lo que mejor sabemos hacer: imprimir. Allí, equipo de alta tecnología es operado por el personal con mayor especialización de Sudamérica.

Utilizamos exclusivamente prensas Heidelberg Speedmaster equipadas con control de impresión por computador. Nuestra prensa de cinco colores puede aplicar en línea una capa extra de barniz. La flamante prensa Speedmaster de ocho colores es la única máquina en la región que puede imprimir cuatro colores en anverso y reverso en una sola pasada o hasta ocho colores en anverso en una sola impresión.

Operamos 24 horas al día siete trenes de impresión con tecnología de punta, los cuales nos permiten realizar tanto trabajos que requieren la más rica experiencia artesanal en técnicas de impresión, como obras en grandes volúmenes y poco tiempo. Estamos preparados para enfrentar los desafíos de la alta competencia, con parámetros internacionales de calidad y eficiencia.

### Producto

Los recursos integrados de Mariscal son usados para producir una amplia variedad de materiales impresos, desde libros en tres dimensiones (*pop up*) hasta informes anuales multicolores, desde la impresión comercial de enormes tirajes hasta ediciones limitadas de obras de arte y *coffee table books*. Uno de nuestros orgullosos mayores es haber publicado más de 300 libros que muestran el Ecuador al mundo.



Desde un libro de gran formato, al cual se aplica una rica variedad de procesos de impresión, hasta una etiqueta distinta, desde libros de texto hasta productos *pop up*, toda la gama de aplicaciones de la industria gráfica tienen el sello de distinción y calidad de Mariscal.

### Promoción

El logotipo de Imprenta Mariscal es bien conocido dentro y fuera del país. Se identifica de manera superlativa con la palabra calidad, lo cual ha permitido un sostenido crecimiento de la marca en el tiempo, el cual se basa fundamentalmente en la fidelidad de nuestros clientes que confían en la integridad, la capacidad técnica y de procesos de la empresa. «Existe una alta dependencia de la calidad. Si las empresas encuentran algo de excepcional calidad, se vuelven adictas a ese producto», señala Francisco Valdivieso.

Además de esa óptima imagen corporativa, Mariscal ha sido tradicionalmente una de las empresas que más invierte en la producción de obras de arte, mediante sistemas de incentivo a los creadores, lo cual ha posibilitado la edición de numerosos libros objeto que han sido ampliamente elogiados y premiados en el mundo.

La relación con empresas como Diners Club del Ecuador, Banco del Pichincha, Ban-

co del Pacífico y Supermaxi ha sido un factor clave en la promoción de la empresa y su identificación con la producción gráfica de alta calidad. Muchas empresas reconocen ese liderazgo y se han comprometido con el concepto de obtener productos gráficos de excelencia, a costos altamente competitivos, lo que redundará a su vez en un mejoramiento sustancial de su imagen corporativa.

### Valores de marca

Resumimos nuestro compromiso con la impresión de alta calidad en una frase: integridad en color.

¿Qué significa esto para nuestros clientes? Ello implica que en cada una de las fases de los procesos de preimpresión, impresión y postimpresión, usted puede contar con Imprenta Mariscal para proveerle técnicos altamente calificados, equipos con tecnología de punta, experiencia integral en sistemas de impresión y excelente servicio al cliente. Para llegar a este nivel de excelencia, mantenemos un proceso de mejoramiento continuo, avalado por la certificación ISO 9001:2000.

La empresa acompaña y asesora al cliente en cada una de las fases del proceso y le oferta excepcionales servicios editoriales a través de un equipo de expertos asociados en cada una de las ramas de la industria gráfica.

En pocas palabras, la integridad en color significa que el producto final impreso se ve tan grandioso como usted se imaginó. Ser una gran imprenta implica tomar sus ideas y sueños, y convertirlos en realidad.

### Cosas que usted no sabía sobre Imprenta Mariscal

- La fidelidad de nuestros clientes es uno de nuestros mayores orgullos. Muchos de ellos nos encargaron trabajos desde la fundación de la empresa y lo continúan haciendo.
- Prácticamente todos los creadores plásticos del país han tenido vinculación con los productos de Imprenta Mariscal, que de esa manera se ha convertido en uno de los mayores promotores de la plástica ecuatoriana.
- El sistema de mejoramiento continuo de Mariscal ha permitido que sus sus técnicos se capaciten en el exterior, lo que les otorga una excepcional experiencia en los procesos de impresión y en el manejo de equipos con tecnología de punta.
- Es posible hacer una visita guiada a nuestra planta principal para contemplar en acción las máquinas impresoras más modernas del planeta, equipos de alta tecnología capaces de imprimir hasta un millón de pliegos en una jornada de 24 horas.
- Nuestro departamento de logística nos permite enviar productos impresos a cualquier lugar del mundo en apenas unas horas.