



Mercado

Nosotras es la marca líder en protección femenina en el mercado ecuatoriano gracias a que siempre ofrece productos de alta tecnología que tienen en cuenta el estilo de vida de la mujer.

Durante 15 años en el Ecuador, Nosotras se ha convertido en la línea de protección femenina que satisface a la mujer ecuatoriana y la hace sentir especial.

Gracias a su constante innovación, Nosotras se mantiene siempre actual y moderna, como las mujeres quieren.

Su grupo objetivo es mujeres de entre 11 a 45 años. La marca es líder en mujeres de todas las edades.



gracias a su gama de productos que se adaptan a las necesidades de cada una.

Nosotras, además, es reconocida en el mercado ecuatoriano como una de las marcas de mayor renombre en el país.

Logros

La marca Nosotras se ha mantenido como líder en protección femenina en el Ecuador, logrando imponer estándares en características y diseño de producto. Esto se ha logrado gracias a las constantes investigaciones que realiza la marca en diferentes partes del mundo para adaptar sus productos a las necesidades de la mujer.

Nosotras se preocupa por mostrar información de todas las características de sus productos a sus consumidoras, para que ellas se mantengan completamente informadas sobre su producto preferido.

Con sus toallas invisibles, se logró que las mujeres encontraran máxima seguridad, comodidad y discreción.

Nosotras ha logrado estar siempre presente en la mente de las consumidoras ecuatorianas y no solo en su mente sino en sus corazones. Esto lo demuestra su liderazgo en niveles de *top of mind* y *top of heart*.

Historia

Desde los cueros que usaban las mujeres primitivas, pasando por papiros y papeles en Egipto, hasta utilizar distintos tipos de tela de algodón bajo la ropa interior, finalmente las mujeres en el siglo XX pudieron disfrutar de la comodidad de la primera toalla higiénica en 1921.



Una mujer más segura de sí misma, dueña de su cuerpo y de su sexualidad gracias a la píldora anticonceptiva, pudo vivir la primera gran revolución del mercado de la protección femenina,



al crearse la primera toalla con adhesivo a mediados de los setenta.

Nosotras nace en 1975 en Colombia, con la primera toalla con adhesivo en las referencias Normal y Mini, cambiando esa costumbre de utilizar ganchos para fijarla a la ropa interior.

En esa misma década, y mostrando lo que sería una vocación innovadora que mantendría hacia el futuro, Nosotras lanza en el 77 una toalla más discreta: Nosotras Delgada, y en el 78, Nosotras Maternidad, que actualmente es la única toalla en este segmento y que permite a la marca acompañar a la mujer en todas las etapas de su vida.

En la siguiente década, la tecnología se impuso con toallas más delgadas y más absorbentes, contribuyendo a una mejor calidad de vida.

Las mujeres comenzaron a ocupar posiciones más destacadas en los negocios, los deportes y la política. Mujeres que deseaban estar cómodas, seguras y protegidas en sus actividades diarias.

Nosotras introduce el concepto de triple filtro absorbente en sus referencias Normal y Mini, que le brinda mayor seguridad a esa mujer más preparada y activa, para la que se siguieron creando avances: la toalla más delgada, el estuche individual que daba mayor discreción e higiene y las mejoras en la forma de los protectores diarios, mucho más anatómicos y discretos.

Con la llegada de los noventa, Nosotras le da alas a las mujeres, para que lleguen con tranquilidad donde quieran, con un producto revolucionario: Nosotras Plus con alas. La ropa más ceñida y sexy de esta década encuentra en Nosotras Invisible su mejor alia-



da. Con esta toalla, las mujeres encontraron máxima seguridad, comodidad y discreción.

Los noventa serían años de constantes innovaciones: la cubierta Rapisec llegó para darle más opciones a la mujer que busca limpieza y sequedad, permitiéndole así elegir su tipo de cubierta. Esta innovación se realizó en referencias tan importantes como Nosotras Invisible Rapisec y Nosotras Plus Rapisec. Además, se lanza Nosotras Buenas Noches, una toalla con alas que la protege mientras duerme, y los Protectores Diarios Invisibles, que la acompañan incluso cuando no está en los días de su período.

Es justo en esta época, en octubre de 1992, cuando la marca Nosotras llega al mercado ecuatoriano. Otros adelantos tecnológicos se presentaron en la década de los noventa, como el Gel con Nosotras Invisible Rapigel. Se lanzan los Protectores Nosotras Diarios Tanga Ali-

tas, que le permitan usar a las mujeres protectores con sus panties tipo tanga.

Nosotras Ultrainvisible es la toalla que inaugura el nuevo milenio con una tecnología de vanguardia.

Para dar mayor acompañamiento a nuestras consumidoras, Nosotras revoluciona nuevamente el mercado nacional con el lanzamiento de su página web www.nosotrasonline.com.

La tendencia mundial del uso de productos naturales llega con la línea Nosotras Natural, con aloe vera y manzanilla; «Protección sin irritación» es un éxito total.

A comienzos de 2005, Nosotras incorpora el aloe vera y la manzanilla en los bordes y las alas de sus referencias de cubierta Rapisec.

La marca Nosotras, durante sus 15 años en el Ecuador, se ha convertido en la marca más querida por las ecuatorianas, una distinción que la enorgullece y compromete a ofrecer siempre lo mejor.

Producto

La marca Nosotras se ha preocupado por desarrollar productos que permiten acompañar a la mujer en todas las etapas de su vida.

Nosotras conoce íntimamente a la mujer, lo cual le permite innovar constantemente brindando productos que satisfagan sus necesidades y cuenten con la más alta tecnología.

Actualmente ofrece toallas sanitarias, protectores diarios, protectores de lactancia y pañitos íntimos.

En toallas sanitarias tiene una cantidad de productos que permiten dar seguridad a la mujer de acuerdo a su necesidad: toallas normales sin alas, normales con alas, invisibles, ultrainvisibles, tanga y nocturnas. Algunos de sus productos más destacados son: Nosotras Ultrainvisible Ajuste Seguro, Nosotras Invisible Rapigel y Nosotras Buenas Noches.

La toalla Nosotras Maternidad y los protectores de lactancia Nosotras Lacti permiten a la marca acompañar a la mujer esa etapa especial de su vida.

En protectores diarios, la variedad de productos permite que la mujer esté protegida incluso cuando no está en los días de su período para hacerla sentir limpia y cómoda en sus actividades diarias. La marca tiene protectores normales, naturales, largos, multipanty y tanga. Se destacan productos como Nosotras Diarios, Nosotras Diarios Tanga Alitas y Nosotras Diarios Micro.

Los pañitos íntimos son el complemento ideal que Nosotras ofrece a sus consumidoras para que se sientan limpias y muy protegidas en todo momento y lugar.

Desarrollos recientes

El siglo XXI ha definido a una mujer libre, profesional, exitosa, que comparte con los hombres todos los espacios de la vida cotidiana. Nosotras conoce a esa mujer y continúa desarrollando productos que la satisfagan y la cuiden.

El lanzamiento reciente más importante ha sido las nuevas toallas Nosotras Ultrainvisible Ajuste Seguro en dos cubiertas tipo Rapisec y tipo tela. La cubierta Rapisec absorbe rápidamente la humedad, manteniendo la superficie limpia y seca. La cubierta tipo tela tiene extractos hidratantes de algodón, aplicados en medio suave. Además, es «ultraintensible» ni se nota ni se siente y absorbe igual que una toalla normal. Tiene alas protectoras que se fijan a los lados de la ropa interior para evitar las manchas y gel que atrapa la humedad en el interior para mayor sequedad. La cubierta Rapisec tiene bordes suaves que evitan molestias en la piel.

En el año 2007, la marca lanzó los nuevos Pañitos Húmedos íntimos Nosotras Natural. Son fáciles de llevar: tienen un empaque para llevar en el bolso. No tienen alcohol y contienen extractos de aloe vera y manzanilla que evitan olores y posibles irritaciones.

Durante el mismo año, Nosotras Lacti se convirtió en Nosotras Lacti Respirables y con gel. Estos nuevos protectores traen gel que da mayor absorción y son respirables: dejan pasar el aire pero no la humedad.

Promoción

Nosotras es una de las marcas con mayor inversión en publicidad en medios masivos y medios alternativos. Se ha caracterizado por ser una marca innovadora en publicidad. Desde que llegó al Ecuador, en 1992, rompió con las tradiciones en publicidad e imagen en la categoría, realizando la primera demostración en televisión con producto real.

Su publicidad se preocupa por mostrar situaciones reales que se identifican con lo que la mujer busca y necesita en protección femenina. Por eso su eslogan «Para nosotras, Nosotras». Gracias a esto, sus comerciales han logrado altos niveles de recordación.

La marca siempre cuenta con promociones continuas en todos los canales en donde se distribuye: autoservicios, farmacias, mayoristas y tiendas. Dichas promociones pueden ser con extra contenido del mismo u otro producto Nosotras, o también brindándole a la consumidora algún obsequio por la compra de las diferentes referencias.

No sólo hace promociones para las consumidoras, sino también para fomentar la fide-

dad en los diferentes canales de distribución. Así, es normal tener diversas promociones para dependientes de farmacias, mayoristas, distribuidores y tenderos.

Valores de marca

La marca Nosotras ha buscado siempre ofrecer con sus productos Seguridad y Confianza. Las consumidoras ecuatorianas reconocen que estos valores pueden encontrarlos en cada producto de la marca.

Mediante estos valores, Nosotras le brinda a la consumidora beneficios como protección, discreción y seguridad.



Cosas que usted no sabía sobre Nosotras

- La marca Nosotras cumplió ya 30 años de existencia.
- Nosotras Ultrainvisible Ajuste Seguro es la única toalla sanitaria que se adapta perfectamente al cuerpo de la mujer y le da libertad de movimiento.
- La marca Nosotras está actualmente presente en Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, República Dominicana y Puerto Rico.