

TUBOSISTEMAS

PLASTIGAMA

de AMANCO

Mercado

Hace 50 años, Plastigama empezó sus actividades como la empresa pionera en el Ecuador en la introducción de sistemas para agua potable y alcantarillado, con una nueva tecnología constituida principalmente por tuberías y accesorios fabricados en PVC, polipropileno y polietileno. Hoy en día, la empresa mantiene su liderazgo y crecimiento permanente, principalmente por su filosofía de innovación continua en productos y servicios.



Los mercados principales a los que la empresa se dirige son el de la infraestructura pública, el sector agrícola y el mercado de la construcción; éste último con un repunte muy importante en los últimos cinco años, especialmente por el crecimiento general del sector, gracias a los nuevos sistemas de financiamiento y créditos hipotecarios que ofrecen muchas facilidades para la adquisición de nuevas viviendas.

Historia

La empresa inició sus actividades el 12 de mayo de 1958 con el nombre de Productos Latinoamericanos S.A. La denominación Plastigama fue registrada como marca distintiva de sus productos en el año 1973.

En 1991, el Grupo Amanco adquirió las acciones de Plastigama, que en aquel entonces pertenecía a la corporación norteamericana Chevron. Con ello empezó una nueva era competitiva y de desarrollo regional para la empresa, ya que pasó a ser parte de un grupo líder con dieciocho plantas de producción en trece países de Latinoamérica, con más de 7.000 colaboradores y una facturación que bordea los \$950 millones.

En enero de 2007, el Grupo Amanco se integró a Mexichem, que adquirió las acciones de la empresa que hasta el momento pertenecían al Grupo Nueva. Mexichem es un grupo mexicano de empresas químicas y petroquímicas líderes en el mercado latinoamericano, con exportaciones a más de cincuenta países y el respaldo de más de cincuenta años de trayectoria, con una facturación anual cercana a los \$1.200 millones.

Así se inició una nueva era para Plastigama y para el Grupo Amanco. La integración vertical en la cadena productiva representó una ventaja competitiva muy importante que le permitió intensificar su proceso de mejora continua e innovación.

Logros

Plastigama ha sido reconocida por el instituto Great Place to Work como la mejor empresa para trabajar en Ecuador y consta en el listado de las veinticinco mejores de Latinoamérica. Además, ha sido reconocida con el premio Responsabilidad Integral, impulsado en nuestro país por la Asociación de Productores Químicos del Ecuador y replicado en cincuenta y dos países, entre ellos varios latinoamericanos como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

En sus 50 años de trayectoria, Plastigama se ha posicionado co-



mo la mejor y más innovadora marca de su categoría, principalmente por la calidad de sus productos, garantía y respaldo técnico. La marca tiene en la actualidad un *brand awarness* promedio en sus públicos directos del 98% y del 82,9% en usuarios finales IPSA GROUP 2006.

Producto

Desde sus inicios, Plastigama ha sido una empresa en constante evolución tecnológica e innovación. En la actualidad cuenta con 3.000 ítems que satisfacen todas las necesidades de conducción para redes públicas, domiciliarias y para el sector agrícola.



Sus productos son fabricados con estándares internacionales, lo que los hace competitivos a nivel mundial. Cumplen, también, con todas las certificaciones y sellos de calidad exigidos

por las autoridades locales. Además, la empresa cuenta con las certificaciones internacionales ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medio ambiente) y OHSAS 18001 (seguridad y salud ocupacional).

Entre las principales innovaciones en los últimos años, podemos destacar la incorporación de sistemas para alcantarillado Novaloc y Novafort con diámetros que llegan hasta los 2.200 mm, además de cajas de acera, cámaras de inspección (*manholes*) y un sinnúmero de productos que hacen que las conducciones de agua potable y alcantarillado de la actualidad se puedan construir con productos 100% plásticos; esto asegura la hermeticidad de los sistemas y genera ahorros importantes en costos de obra, además de otras múltiples ventajas para los contratistas, usuarios y para el medio ambiente.

Para el sector agrícola, se han desarrollado soluciones integrales para riego y drenaje, en especial para plantaciones de productos no tradicionales como palma africana y

caña de azúcar. También se ha creado un kit de riego de bajo costo para llegar a los agricultores que no cuentan con los recursos necesarios para adquirir sistemas de riego, ya que sus cosechas dependen en gran medida de las lluvias.

En el mercado de la construcción también se ha introducido una gran variedad de nuevos productos como los sistemas para la conducción de agua fría y caliente de unión por termofusión (Termomax), nuevos modelos de tanques para almacenamiento de líquidos con una gran variedad de medidas y aplicaciones y una completa línea de válvulas para sistemas agua fría y caliente. Además, la empresa cuenta con la gama más completa de productos y accesorios para sistemas sanitarios.

El siguiente reto de la empresa es lanzar al mercado Puntomaestro, una comunidad que congregará a los mejores instaladores sanitarios del país.

Otra innovación importante de la empresa es que ha desarrollado herramientas informáticas para mejorar la eficiencia administrativa de sus distribuidores, de tal forma que hoy en día sus distribuidores



ingresan sus pedidos por Internet y pueden hacer consultas de inventarios, estados de cuenta, etc. por vía electrónica.

La empresa también está realizando nuevas inversiones en maquinarias para ampliar su capacidad en las líneas de agua potable, alcantarillado y sistemas de agua fría y caliente. En el 2007, concluyó la construcción de su nuevo galpón en la planta de Durán para satisfacer sus necesidades de expansión.

Promoción

La imagen de la marca Plastigama, en sus cincuenta años de trayectoria, se ha constituido principalmente por su estrategia de apoyo permanente a su cadena de distribución y a los profesionales como gasfiteros, constructores, ingenieros, agricultores, etc., además de un excelente manejo de la imagen institucional que le ha permitido ganarse la reputación de empresa seria y responsable.

La empresa ha logrado crecer de forma sostenida en lo económico sin descuidar los aspectos sociales y ambientales, que son pilares fundamentales de su estrategia; además, Plastigama ha hecho especial énfasis en promover el desarrollo y bienestar de sus colaboradores y de todas las personas que intervienen en su cadena productiva y comercial.



origen se requiere romper pisos, baños, paredes, etc., un problema que tiene un costo muy alto y que se puede prevenir instalando sistemas de calidad.

Para lograr este objetivo, Plastigama realizó durante el año 2006 una campaña de comunicación en medios masivos, principalmente en televisión, con un comercial que fue muy comentado por la comunidad en general. Se trataba de una gotera personificada en un actor que perseguía a una pareja en todas las instancias de un día común, e interrumpía de forma continua momentos importantes del quehacer cotidiano con un sonido similar al de una gotera. Recordaba a todos lo terrible que es tener una gotera en casa: un problema que nos acompaña a todos lados y está presente en nuestra mente a cada instante.

La segunda parte de la campaña salió al aire en junio de 2007 y hace énfasis en esa pregunta tan sencilla que debemos hacerle al gasfitero o al constructor cuando vamos a comprar o reparar nuestra vivienda: ¿qué marca de tuberías me están instalando?

Gotera fue un éxito en el 2006; después de la campaña, la marca logró un crecimiento de su *brand awarness* en usuarios finales de un 63,5% a 82,9% y una recordación del mensaje del 92,4%.

Valores de marca

La empresa promueve los valores de integridad, confianza e innovación en sus clientes, y ofrece también una promesa muy firme a todos los integrantes de su cadena comercial: 'Liderazgo para su éxito'. Esto quiere decir que Plastigama se preocupa mucho porque el éxito sea compartido; por ejemplo, un maestro gasfitero que trabaje con su marca está asegurando el éxito de su obra porque no tendrá reclamos futuros de sus clientes.

Cosas que usted no sabía sobre Plastigama

- Plastigama es parte de Amanco, un grupo líder con 18 plantas de producción en 13 países de Latinoamérica.
- Amanco Plastigama ocupa el quinto lugar en el *ranking* de las mejores empresas para trabajar en Latinoamérica: Great Place to Work.
- Tiene 50 años de trayectoria y liderazgo en el mercado ecuatoriano.

