

René Chardon



Mercado

El cuidado del cabello ha sido siempre la primera preocupación en la imagen personal de mujeres y hombres a nivel mundial. René Chardon ha adaptado sus fórmulas francesas a las características del cabello latino y ha logrado así óptimos resultados en la apariencia y el cuidado del cabello.

El mercado de cosmética capilar es altamente competitivo y creciente. En los últimos años, este mercado ha crecido a un ritmo del 7% en el Ecuador, y su valor asciende actualmente a 126 millones de dólares al año. Este hecho ha merecido la atención de varias empresas, dentro de las cuales nos hemos destacado por nuestra excelente calidad y servicio por más de 40 años.

Nuestro liderazgo en el mercado profesional se debe a la constante capacitación y formación de estilistas a nivel nacional, además de un amplio portafolio de innovadores productos que satisfacen las necesidades de los clientes más exigentes.



El éxito conseguido en el mercado profesional nos ha permitido desarrollar una línea comercial con una amplia gama de productos, disponibles en los principales canales de distribución a nivel nacional, y desarrollar nuevos mercados latinoamericanos con resultados importantes.

Logros

Un importante paso que dio la empresa fue la introducción de su línea de tintes capilares *Etincelle*, en el año 1997, en el mercado profesional, lo cual logró confianza y éxito entre

los consumidores, ya que su formulación cuenta con las mejores materias primas traídas de Europa, Estados Unidos y Japón. Hoy en día,



Etincelle es la tercera marca a nivel nacional, compitiendo con grandes multinacionales.

Otro logro fue la certificación ISO 9001: 2000 desde el año 2004. El alcance de nuestro sistema abarca los procesos de desarrollo, elaboración y distribución de nuestros productos.

El más reciente logro ha sido el desarrollo de nuevos mercados latinos, en donde grandes cadenas han incluido con gran éxito nuestras marcas.

Historia

La casa René Chardon existe desde 1935, año en el que fue fundada por el químico cosmólogo René Chardon Dalton en París, Francia. Después de la Segunda Guerra Mundial, la empresa siguió con su desarrollo en Colombia. Fue en ese país vecino donde, bajo la supervisión de la Dra. Mariela Guzmán (foto),

especialista de renombre de la Universidad de Antioquia, se reformularon varios productos capilares para el mercado latino y se crearon innovadoras fórmulas especialmente para el mercado profesional. Los productos que se desarrollaron en ese tiempo cuentan hoy en día con la imagen y presentación que debe caracterizar una empresa de estándares internacionales.

En 1962, los productos René Chardon fueron clasificados por el Foreign Commerce de los Estados Unidos como «de alta calidad exportable», lo cual sirvió de incentivo para que

la empresa continuara por el camino de la calidad buscando nuevas y mejores perspectivas de desarrollo.

En 1967, la Dra. Mariela Guzmán fundó la empresa en el Ecuador y se estableció en un espacio muy reducido y con tan solo 3 empleados. Su primer logro fue la penetración en la mayoría de las peluquerías de la ciudad de Quito, avanzando después hacia otras ciudades importantes del país. Después de muchos años de arduo trabajo, tropiezos y éxitos, la empresa se fue consolidando hasta que, poco a poco, integrando a la empresa gente muy capaz y comprometida, ha logrado que René Chardon sea considerada una empresa nacional con trayectoria, experiencia y reconocimiento internacional. Ahora la empresa cuenta con más de 250 empleados.

Producto

Los productos de la casa René Chardon son fabricados utilizando estándares internacionales, como las normas ISO 9000 y GMP. Nuestros productos son elaborados con las mejores materias primas importadas y con personal ecuatoriano altamente profesional, capacitado y comprometido.

Nuestro equipo de ingenieros químicos aplica altos estándares de control en procesos y trabaja permanentemente en el desarrollo de nuevas fórmulas innovadoras para las nuevas tendencias del mercado mundial.

La planta, ubicada en la ciudad de Quito, cuenta con la más alta tecnología para el desa-



Dra. Mariela Guzmán de Donoso

rollo y la elaboración de productos cosméticos, desde sus envases hasta el producto final.

Desarrollos recientes

Biocalv

Línea completa de tratamientos para evitar la caída del cabello y para estimular su crecimiento.

Final Touch

Línea completa de productos de acabado que incluye *mousse* siliconado efecto húmedo, gel Curl Active para cabello rizado, y gel siliconado efecto húmedo.

Línea Profesional

Línea completa de productos para acabado, especialmente diseñada para uso profesional y que permite realizar peinados según las actuales tendencias mundiales.

Promoción

Como apoyo a nuestros actuales y potenciales clientes de la línea profesional, dictamos permanentemente cursos de capacitación sobre el uso y la aplicación de nuestros productos, así como sobre las últimas tendencias mundiales de belleza capilar. Estos cursos son diseñados por un reconocido equipo de científicos dermatólogos, cosmetólogos y estilistas.



Nuestras marcas de la línea de productos comerciales es apoyada de manera constante con actividades en el punto de venta como análisis capilar y cambios de *look* a través de programas especializados para ello, además de campañas masivas de comunicación.

Valores de marca

Todas las marcas de René Chardon buscan brindar sa-



satisfacción y un cumplimiento de la expectativa de nuestros más exigentes clientes, creando así valores clave para el éxito de las marcas de René Chardon como son la alta calidad y la confiabilidad de marca.

Etincelle es máxima cobertura en canas y protección del cabello tinturado. Tiene una gama extensa de colores que resaltan la belleza y el brillo del cabello. La marca es símbolo femenino de belleza en Latinoamérica. Su calidad, comprobada a través de 10 años en el mercado, ha creado confianza y belleza como valores básicos de la marca.

Rencel es una marca familiar que busca satisfacer las necesidades y los gustos de toda la familia cuidando el bolsillo del ama de casa. Es el *shampoo* del día a día que cuida el presupuesto de la familia cotidiana.

Final Touch refleja juventud, dinamismo, vitalidad y libertad para modelar el



cabello y obtener el peinado deseado. Sus cuatro variedades cumplen con las expectativas de nuestros clientes jóvenes.

La marca *Biocalv* está enfocada a mejorar la calidad y la fuerza del cabello. Promete solu-



cionar el problema más común de los hombres: la calvicie.

Regener es la marca para nuestros clientes más exigentes. Con sus cinco variedades cubre las necesidades específicas que cada tipo de cabello pide. *Regener* significa salud y belleza para el cabello. *Regener* da al individuo el poder para obtener el cabello que siempre soñó.

Cosas que usted no sabía sobre René Chardon

- De René Chardon dependen 2.000 personas que trabajan directa e indirectamente para la empresa.
- Diariamente se capacita a alrededor de 160 peluquerías en todo el país.
- René Chardon es una de las primeras empresas ecuatorianas productoras y exportadoras de cosméticos capilares.