



## Mercado

En la actualidad, se ha vuelto imperativo contar con un plan de asistencia médica. La deficiencia de la seguridad social y la demanda de servicios han hecho que la población se vuelva hacia las empresas de medicina prepagada y aseguradoras que proveen este servicio. En Ecuador, este sector movió 280 millones de dólares en el año 2006, siendo Saludsa la empresa con mayor participación del mercado, con el 35%.

El crecimiento de la industria en el año 2006 fue del 7,45%. En ese mismo año, Saludsa creció el 12,45%. De acuerdo a estudios que evalúan el potencial del mercado, se estima que apenas el 4,3% de la población total del Ecuador tiene contratado un plan de asistencia médica, sea este individual o corporativo.

## Logros

Saludsa es la compañía de mayor facturación entre las empresas de medicina prepagada y aseguradoras del mercado, con 55 millones de dólares en el 2006. Cuenta con 176.000 clientes, más del doble de sus inmediatos seguidores, y posee oficinas en las ocho principales ciudades del país, las cuales cuentan con el mejor equipo humano, constituido por 894 colaboradores.

Desde el 2005, se encuentra certificada en calidad de procesos con la norma ISO 9001:2000.

Por dos años consecutivos se le ha otorgado el premio Ekos de Oro a la empresa mejor gestionada en el sector de la salud, calificada bajo los parámetros de gestión en ventas y evolución, eficiencia, liquidez, rentabilidad y apalancamiento.

En el 2007, fue reconocida como la compañía más valorada por los empresarios dentro



del sector de medicina prepagada a través del estudio de mercado de *El Comercio* y Price Waterhouse: *Las 100 empresas más respetadas del Ecuador*. También es considerada, por la revista *Gestión*, la empresa número 17 dentro de las mejores empresas del país, por sus indicadores de rentabilidad, confiabilidad y eficiencia.

## Historia

Saludsa nació en el año 1993, a través de la unión de dos empresas líderes en sus respectivos campos: Seguros Equinoceal y Hospital Metropolitano, las cuales decidieron aliarse y formar una empresa de medicina prepagada.

Saludsa posicionó el concepto de libertad de elegir con quien atenderse, y a la vez creó la más amplia red de prestadores afiliados con ventajas de calidad, precios y formas de pago.

Por ello, los productos generaron una gran demanda y aceptación por parte

de los clientes, y esto, a su vez, significó un gran crecimiento que permitió a la empresa terminar el primer año de labores como la mayor empresa de protección en el campo de la salud, por facturación y volumen de usuarios.

La innovación permanente, la calidad de su gente y la atención eficaz han sido el motor de desarrollo que hoy en día permite, además de brindar protección a sus clientes, constituirse en el prestador de salud más importante en la atención médica ambulatoria del país, con 154.000 consultas médicas realizadas durante el 2006 a través de los Puntos Médicos Familiares.

## Producto

Los principales productos y servicios que Saludsa ofrece en el país son:

**Planes individuales y familiares:** diversos planes que se eligen de acuerdo a la capacidad de compra y los hábitos de uso. Los planes permiten libre elección de médicos y centros médicos.

**Planes para empleados de pequeñas y medianas empresas:** son planes estructurados para compañías con 5 y hasta 25 empleados, denominados *Pooles*, que permiten participar de un fondo común que dispersa el riesgo y permite beneficiarse de precios especiales para grupos medianos.

**Planes corporativos:** los planes corporativos se ajustan a empleados de medianas y grandes corporaciones. Su concepto se basa en la prestación de servicios médicos adaptables a los requerimientos de cada corporación; así, cada empresa diseña su propio plan.

Todos nuestros planes cuentan con servicios únicos y diferentes del resto de la categoría:

**Pago Express:** un representante de Saludsa acude al domicilio u oficina del afiliado y

retira los documentos de reembolso para luego efectuar el pago, ya sea en efectivo o mediante depósito en la cuenta bancaria del cliente.

**Pago inteligente:** pagos en efectivo a través de Internet.

altos estándares de calidad en la atención médica. Brinda servicios de consulta médica en 20 especialidades, además de imagen, terapia, procedimientos diagnósticos, chequeos individuales y corporativos, planes preventivos, análisis de la salud, vacunación y emergencias.

exequial es el único existente en el mercado, superando inclusive los beneficios propios de empresas dedicadas normalmente a ofrecer ese servicio.

• En el 2007, Saludsa desarrolló un servicio para casos de pérdida de trabajo. El afiliado puede continuar con su plan de asistencia médica en momentos de dificultad económica.



**Ordenes de atención (ODAS):** bonos para el pago de consultas médicas con los profesionales que forman parte de nuestra red médica. Se los puede obtener por teléfono o de manera personal en nuestros locales de atención.

Los PMF se encuentran en las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil y Cuenca.

**Médico a domicilio:** un profesional de la salud acude a la casa del cliente para atenderle por malestares, dolores, fiebre y otros síntomas; emite su diagnóstico, entrega las medicinas en ese momento y, si la situación del paciente es más difícil, prescribe la hospitalización de inmediato.

## Desarrollos recientes

• En el año 2006 se incorporaron Puntos Médicos Familiares en Centros Comerciales como un nuevo concepto de atención médica en lugares cercanos y con fácil acceso. Los Puntos Médicos Familiares están disponibles para clientes de Saludsa y para el público en general. Estos se encuentran en Mall del Sol en Guayaquil, Centro Comercial San Luis en Quito y Centro Comercial Los Nogales en Cuenca.

• Saludsa, en alianza con Memorial, creó un plan exequial a través de un pago mensual de \$0,99. Este plan de asistencia



**Reembolso inmediato:** para gastos médicos de hasta 200 dólares, los clientes pueden acercarse a los locales de atención, presentar sus documentos y obtener la restitución inmediata y en efectivo de sus gastos médicos.

**Puntos Médicos Familiares (PMF):** centros de atención médica ambulatoria que actualmente cuentan con más de 273 profesionales de la salud y los más

## Promoción

A través de los años, Saludsa se ha posicionado en el mercado como una empresa líder y sólida; por esta razón, su *top of mind* es el número uno de la categoría.

Uno de los atributos más importantes y valorados de Saludsa, único en la categoría de medicina prepagada, es la libre elección de médicos, hospitales y demás prestadores de salud; por esto, su eje de la comunicación y promesa básica en sus esfuerzos publicitarios de los últimos años ha sido la libertad de elegir.

## Valores de marca

Por 14 años, Saludsa ha incorporado valores corporativos basados en la integridad, la responsabilidad social, el liderazgo, la fortaleza financiera y la innovación en productos y servicios.

La compañía ha logrado brindar verdaderas soluciones al cuidado de la salud de sus afiliados y ha impulsado proyectos a través de Fundación Futuro, de la cual Saludsa es la principal aportante y cuya actividad se centra en crear sistemas de atención de salud sostenible en zonas rurales marginales de extrema pobreza.

## Cosas que usted no sabía sobre Saludsa

- Saludsa cuenta con la red médica privada más grande del país: 1.055 médicos, 162 farmacias, 72 clínicas y hospitales, 78 laboratorios clínicos, 33 laboratorios de imagen, 32 centros médicos y 130 prestadores especiales.
- Saludsa ha crecido 527% en los últimos cinco años. En este mismo periodo, Saludsa restituyó \$150 millones en gastos médicos a sus afiliados.
- Saludsa se encuentra en el *ranking* 35 de empresas por mayor pago de impuesto a la renta en el año 2006.
- Saludsa, a través del Grupo Futuro y en coordinación con el Ministerio de Salud, cuenta con cinco subcentros de salud en el páramo andino. En esos subcentros se atienden a 2.200 familias de bajos recursos.

Todos los médicos posibles. También el de todo la vida. Esperar al médico y al hospital. Esperar todo nosotros.

