



Mercado

En un mercado de 600 millones de dólares, en el que compiten 45 compañías de seguros, Colonial se ha mantenido como la número uno desde hace varios años, enfocando siempre sus esfuerzos para brindar más y mayores servicios, añadiendo a su oferta factores diferenciadores y aplicando esa filosofía en nichos de mercado desatendidos en cuanto a sus necesidades de seguros; para esto ha diseñado cuidadosamente cada producto teniendo en cuenta las necesidades y características particulares de los segmentos a los que se dirige, cumpliendo en cada departamento con un proceso minucioso para la elaboración de productos y servicios, enfocando sus esfuerzos hacia la satisfacción del cliente, con lo cual ha logrado su liderazgo empresarial y la preferencia del mercado.

Para el mercado agropecuario, de fianzas, empresarial, industrial y masivo, la compañía ha tenido en cuenta las condiciones actuales que determinan y definen sus requerimientos, así como los valores agregados que cada uno de estos mercados aprecia.

Logros

De una amplia lista de logros, se pueden destacar varios que hacen de Colonial una verdadera Buena Compañía. Entre ellos está ser una compañía joven, que, con sólo 15 años en el mercado, ha conseguido mantenerse como la número uno durante el último lustro con los mejores resultados técnicos y de producción. Esta es la consecuencia de haber creído y aplicado una estrategia de empresa que se preocupa por brindar la mejor capacitación a sus empleados.

En el tiempo en que el mercado de seguros del Ecuador se ha ido innovando, hemos conseguido ser los líderes en excelencia de servicio al cliente, mediante nuevos y mejores valores agregados, ofreciendo además la mayor cobertura a nivel nacional con más 10 oficinas propias en todo el país; ganadores, además, en el 2006 de The Bizz Award, el premio empresarial más importante del mundo, que ha reconocido a Colonial frente al mercado mundial como la mejor compañía de seguros en el Ecuador.

Historia

Seguros Colonial fue legalmente constituida el 17 de septiembre de 1992 como una compañía de seguros y reaseguros, autorizada y regida por la Superintendencia de Bancos.

El 15 de noviembre del mismo año se oficializa, pero es el 1 de noviembre de 1993 cuando



hace su debut en el mercado, con un capital de \$400.000; consigue en tan sólo 15 años un capital suscrito y pagado, así como un patrimonio de más de \$13 millones y se ubica de esta manera en el primer lugar, por patrimonio, dentro del mercado de seguros del Ecuador, cifras que confirman su compromiso con el mercado y con el país.

La propuesta de Colonial nace de la visión de empresarios encabezados por su presidente, Juan Carlos Correa Mantilla y Santiago Pallares, quienes encontraron la oportunidad de superar los estándares existentes en ese entonces en un desatendido mercado ecuatoriano de seguros, con productos y servicios que iban más allá de las coberturas que ofrecían los campos clásicos tales como incendio, robo, equipo electrónico, agrícola y vehículos. Colonial ha ido renovándose constantemente en su línea de productos y ha permanecido siempre vigente.

A través del tiempo, esta empresa se ha convertido en la compañía con mayor cobertura a nivel nacional. Además de su matriz en la capital, cuenta con sucursales en siete ciudades a lo largo del territorio ecuatoriano: Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba, Santo Domingo de los Colorados, Manta e Ibarra, y 3 agencias en las ciudades de Tulcán, Quevedo, Portoviejo y 4 en Quito.

Producto

Derivados de la filosofía de innovación constante de Seguros Colonial, surgen productos como los seguros para el área agrícola, ganadera,

equino-vacuna, forestal y masiva, que se adaptan a las necesidades específicas de cada segmento.

Siguiendo la misma tendencia innovadora, completan la cartera de ofertas de Colonial productos únicos como el seguro de responsabilidad civil para médicos y el seguro para directores y administradores que cubre las pérdidas por las potenciales consecuencias desfavorables en la práctica de sus actividades.

Para cuando su mercadería recorre largas o cortas distancias, a través del aire, del mar o de tierra, Colonial ofrece su seguro de transporte. Este plan completo de seguro protege su patrimonio de cualquier amenaza que eventualmente se pueda presentar.

El Seguro Agrícola-Ganadero está diseñado para quienes trabajan los campos, cultivan sus frutos, generan empleo y alimentan al país. Con una línea completa de seguros para el sector agropecuario, Seguros Colonial es la única compañía que ofrece coberturas que protegen la inversión agropecuaria de fenómenos naturales, así como la vida de los animales.

El vehículo, uno de los activos más importantes del patrimonio de las personas y a la vez uno de los más expuestos a riesgos de siniestro, está también protegido por Guardián, que cuenta con valores agregados que representan comodidad y funcionalidad. El Centro de Atención al Cliente, Apoyo Inmediato y el Servicio de Autoasistencia Colonial están disponibles las 24 horas del día, todos los días del año.

El producto para accidentes personales Círculo Familiar está diseñado para la protección de la familia. Los clientes cuentan con respaldo, no sólo a cualquier hora, en cualquier día del calendario, sino también en cualquier parte del mundo.

Entre sus ventajas está su costo asequible y la posibilidad de cubrir, con la renta mensual que provee, gastos de arriendo, servicios básicos y gastos del hogar como canasta familiar y estudios de los hijos.

Para proteger su patrimonio de incendios y catástrofes naturales como erupciones, terremotos, vientos, inundaciones, etc., Colonial brinda

nivel y calificaciones AA de S&P. Testigos de esta tradición son las industrias que están aseguradas con Colonial desde hace 14 años.

En fianzas, Colonial ofrece una ágil capacidad de respuesta, cobertura a nivel nacional, tasas competitivas y la ventaja de jamás limitar su línea de crédito bancaria; pero, sobre todas las cosas, sin importar el área, ofrece en cada uno de sus productos ventajas que han convertido a Colonial en un sinónimo de excelencia: la atención personalizada, expertos manejando cada caso, oferta adecuada a las necesidades de cada cliente y capacidad de respuesta con cobertura a nivel nacional.

Colonial cuenta, además, hoy por hoy con la publicación de la revista *Cero Riesgo*, creada con la concepción de brindar un punto de vista más objetivo y a la vez para mantener un vínculo con sus clientes y socios de negocios, abarcando temas técnicos y de actualidad.

Promoción

En un mercado donde el precio es generalmente el factor más importante al momento de decidirse por una compañía de seguros, Colonial ha sabido ofrecer valores agregados que han hecho que se destaque sobre su competencia sin descuidar el precio por el cual se puede adquirir sus servicios; y es mediante acciones de comunicación que difunde su cartera de productos, pero es la experiencia de cada cliente, al entrar en contacto con el servicio altamente especializado y personalizado, lo que finalmente posiciona a Colonial en todas las áreas como Buena Compañía.



su seguro de incendios, así como su programa de seguridad industrial —enfocado a prevención— y sus coberturas para riesgos industriales, comerciales y servicios, entre otros planes especializados.

Manteniendo su tradición como líder en el ámbito empresarial, Seguros Colonial respalda a las más grandes empresas del sector bancario, energético, textil, alimenticio, con reaseguradores de primer nivel con un *bouquet* de primer



Desarrollos recientes

Fundamentados siempre en revolucionar el mercado de Seguros en Ecuador, Colonial ha creado varios productos que complementan un servicio de primera, siendo uno de los más recientes el único servicio de asistencia en el lugar del accidente Apoyo Inmediato, que proporciona una ayuda completa al cliente en el caso de un accidente de tránsito; especialistas de la Compañía acuden al sitio para prestar ayuda en el manejo de la situación cuando ha habido terceras personas afectadas con el incidente, traslado de heridos y movilización del vehículo del asegurado, asesoría legal, avalúo de los daños y designación de taller mecánico. Este servicio integral le permite a Seguros Colonial estar mucho más cerca de sus clientes y poder responder a sus necesidades de manera precisa y efectiva.

Otro desarrollo implementado recientemente es la prestación de los servicios de la Compañía a través de agencias ubicadas estratégicamente en la ciudad de Quito y sus valles, llevando así el soporte completo de Colonial más cerca de sus clientes.

Valores de marca

Cliente, talento humano y ética rigen la gestión empresarial de Seguros Colonial. El cliente es el eje de dicha gestión, el talento humano es el patrimonio fundamental de la organización y la ética es la esencia medular de todo procedimiento y acción.

Por encima de todo rige cualquier acción, el deseo de satisfacer más allá de cualquier expectativa, los requerimientos del cliente.

Cosas que usted no sabía sobre Seguros Colonial

- Seguros Colonial es una empresa que también se preocupa del entorno social en el cual se desenvuelve; dentro de su cultura corporativa ha apoyado a varios proyectos sociales como la recuperación de parques en la ciudad de Quito y la creación de brigadas de ayuda a centros de apoyo a los más necesitados como el asilo de ancianos Corazón de María, y varios más.