



Mercado

Hoy en día, Industrias Lácteas Toni S.A. se encuentra entre las más importantes empresas en el Ecuador que ofrecen alimentos funcionales de alta calidad y valor nutritivo con beneficios para la salud. Además, está comprometida con el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente.

En la actualidad, Toni ofrece productos lácteos como leches, yogures, quesos crema, manjar, Manjarlateado y otros como Gelatoni, jugos, cereales y bebidas hidratantes (Profit). Los productos están elaborados con calidad, sabor e higiene. Nuestros procesos de elaboración y desarrollo se basan en una planificación adecuada y constante.

Logros

Con una trayectoria de casi 30 años en el mercado ecuatoriano, Toni se ha ganado una intachable reputación gracias a la excelencia de sus productos. La compañía ha logrado un gran crecimiento y reconocimiento de los consumidores, quienes otorgan su preferencia al momento de consumir un yogur, una leche chocolatada o un queso crema.

Toni ha constatado el reconocimiento de la comunidad obteniendo el segundo lugar del IV Premio a la Ecoeficiencia, organizado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil, y el primer lugar en el sector leche y productos lácteos del Premio Ekos de Oro 2006. Además, Industrias Lácteas Toni S.A. tiene las certificaciones de Sistema Integrado ISO 9000 e ISO 14000, además de la planta más moderna de Sudamérica.

Estos son logros que se ha obtenido gracias al compromiso que Toni tiene en todas las acciones que emprende y realiza con responsabilidad

social, manteniendo su convenio con el país de proteger, preservar y enriquecer el medio ambiente.

Otro logro es la implementación del Programa de Escuelas Sostenibles en la ciudad de Guayaquil, donde Industrias Lácteas Toni S.A., como parte de su compromiso con la ciudadanía y el medio ambiente, ha desarrollado este programa de escuelas donde los alumnos, profesores y empleados se comprometen a hacer de su sitio de estudio un mejor lugar para estudiar, crecer y desarrollarse.

En el año 2007, el programa de Escuelas Sostenibles abarca Guayaquil y Bucay, con la participación de 15 escuelas y las siguientes actividades:

- Implementación de infraestructura básica para viveros y huertos.
- Implementación de programas de reciclado, almacenamiento y comercialización.

- Enfoque en mejoramiento de calidad de vida con programas como desarrollo ciudadano, nutrición y deporte.

Historia

Industrias Lácteas Toni S.A. nació en el año de 1978 bajo la dirección y tecnología de Toni de Suiza; fue la primera planta procesadora de yogur industrial en el Ecuador. Hasta ese entonces, el yogur se comercializaba de forma casera en los famosos puestos de yogur y pan de yuca. Es así como el año de 1980 sale la primera producción de yogur; de ahí en adelante, no hemos dejado de investigar y desarrollar nuevos productos.

Además de ello, Toni ha venido renovando y mejorando la calidad y presentación de sus productos a lo largo de los años, aplicando tecnología más avanzada (como la tecnología LGG, aplicada desde 1996) y ofreciendo más



sabores y variedades de yogures, leches, cereales, quesos, etc.

Producto

Industrias Lácteas Toni S.A. es una de las empresas pioneras en desarrollo de alimentos funcionales que, además de favorecer una buena nutrición, contribuyen a reducir el riesgo de enfermedades y apoyan el desarrollo y mantenimiento del cuerpo.

Para complementar a la familia de alimentos funcionales, Toni lanza al mercado los Cereales Toni, alimento ideal para niños y deportistas. Contienen fibra, 12 vitaminas y minerales, micronutrientes esenciales para el crecimiento.

Leche Toni, entera, semidescremada y descremada, tiene un contenido de grasa acorde a los diferentes gustos y necesidades de todas las edades. Fortificada con hierro y ocho vitaminas, es la mejor forma de complementar la alimentación diaria de la familia. Además, Toni ofrece las leches especializadas Omega 3, Huesos Sanos y Deslactosada, todas creadas para satisfacer cada una de las necesidades del consumidor ecuatoriano.

Nuestra Leche Sabores, que es preferida por el mercado ecuatoriano, está enriquecida con hierro, calcio y 8 vitaminas, y viene en deliciosos sabores como chocolate, manjar, vainilla y frutilla.



La Avena Casera es rica en proteínas de alto valor biológico, hidratos de carbono, vitaminas, minerales y oligoelementos que la convierten en una excelente fuente de energía y vitalidad.

Yogurt Toni con *Lactobacillus GG* normaliza las funciones digestivas. Acelera la recuperación en distintos tipos de alergias. Previene el asentamiento del *Helicobacter Pylori*, principal causa de gastritis. Previene y trata diferentes tipos de diarrea (infantil, viral, diarreica del viajero) y las causadas por antibióticos. Además, activa las defensas naturales del organismo.

Profit, única bebida hidratante con vitaminas B, C y E, ácido fólico, niacina y minerales, es ideal para reponer las energías gastadas durante la actividad física. Repone adecuadamente los líquidos y electrolitos para mejorar el funcionamiento del cuerpo. Su poder energético proviene de la óptima combinación que se asimila más fácilmente por el organismo.

Gelatoni es la única gelatina de origen animal que no requiere refrigeración. Gelatoni *diet* mejora el metabolismo y es apta para diabéticos. Contiene fibra polidextrosa, una fuente importante de fibra que reduce la formación y acción de sustancias nocivas en el intestino, facilitando el tránsito de los alimentos. Además, regula la digestión, mantiene la piel más joven porque actúa como antioxidante evitando el daño celular, favorece la cicatrización de heridas y resguarda al organismo de enfermedades cardiovasculares.

Desarrollos recientes

A finales del año 2006 y en lo que va del año 2007, Industrias Lácteas Toni S.A. ha desarrollado alrededor de ocho nuevos productos en diferentes presentaciones y sabores.

Septiembre de 2006: Industrias Lácteas Toni S.A. lanza su nueva línea de té: Relajate, Energizate y Adelgazate, bebidas con propiedades beneficiosas para la salud, en los sabores de limón, durazno y mora. En mayo de 2007, se incluyó el nuevo sabor de toronja.

Noviembre de 2006: Toni lanza su nuevo producto Toni Shake, yogur batido de frutilla y durazno, más el beneficio de LGG.

Febrero de 2007: se lanzan las nuevas presentaciones de leche *Tetra Pak* 250 ml: entera, descremada, semidescremada, deslactosada, Omega 3 y Huesos Sanos.

Marzo de 2007: se lanza el nuevo producto Yogurt Natural Diet, con 0% de grasa y azúcar.

También apareció Profit Light en los sabores de naranja y toronja, y cereales Copix con trozos de *marshmallows* de chocolate y vainilla.

Abril de 2007: Queso crema Toni incluye los nuevos sabores frutilla, tocino y finas hierbas, en la presentación de 200 g.



Promoción

En mayo de 2004, Toni realizó la promoción «Tenderman, el tendero regalón», enfocada a tiendas detallistas, minoristas y consumidor final. El personaje animado representaba a un tendero que, al recordar la promoción, se convertía en un superhéroe de caricatura e intentaba hacer feliz a sus consumidores entregando productos de calidad y haciéndolos participar de una promoción regalaona. En ella se entregaron muchos premios: dos carros Volkswagen Gol, cuarenta viajes a Cartagena, electrodomésticos, bicicletas, juegos de video y mucho más.

Con la entrada al mercado de cereales, Toni ha desarrollado promociones de ventas dirigidas especialmente al mercado infantil, para lo cual ha adquirido las licencias del Chavo del Ocho y de los Padrinos Mágicos.

En la línea de yogur, Toni desarrolló una promoción educativa relacionada con el fútbol que se llamó «Super muuunial Toni», la cual consistía en un mapamundi donde 'La



Vaca Desordenada' —el personaje de Toni— indicaba en qué sitio se ubican los países que participaron en el Mundial de Fútbol Alemania 2006.

En el 2007, con la promoción de yogur «Hazte famoso», Toni fue la primera empresa en el Ecuador que invitó a sus consumidores a compartir sus experiencias enviando un video sobre cómo el Yogurt Toni con *Lactobacillus GG* les ha ayudado a tener una mejor salud y vida. Se eligieron ocho ganadores, los cuales se han convertido en la imagen de Yogurt Toni —aparecie-

ron en comerciales, material pop y actividades de Relaciones Públicas— y, además, fueron premiados con viajes a Hollywood, cámaras de video, cámaras e impresoras de fotos digitales.

Valores de marca

En estos casi 30 años de existencia, Industrias Lácteas Toni siempre ha estado preocupada y comprometida con el bienestar de cada una de las personas que de una u otra manera están envueltas en su proceso de producción, sean clientes, colaboradores, accionistas o la comunidad en general.

Por lo anterior, Toni está continuamente generando negocios e innovando en productos que contribuyan al bienestar de sus consumidores. Siempre ha mantenido la calidad y excelencia de cada uno de los productos que ha lanzado al mercado. Por eso se ha convertido en una organización comprometida con el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente.

Para Toni, sus colaboradores son una parte fundamental de la empresa, por lo que fomenta un estilo de vida saludable para que ellos tomen conciencia y obtengan un equilibrio en sus vidas y de esta manera logren un desarrollo tanto personal como profesional.



Cosas que usted no sabía sobre Toni

- Industrias Lácteas Toni S.A. nació en el año de 1978, bajo la dirección y tecnología de Toni de Suiza. Fue la primera planta procesadora de yogur industrial en el Ecuador; hasta ese entonces, el yogur se comercializaba de forma casera en los famosos puestos de yogur y pan de yuca.
- Yogurt Toni con *Lactobacillus GG* es el único probiótico que tiene el respaldo de más de 300 publicaciones científicas que demuestran los beneficios que tiene para la salud.
- Toni es, desde el 2003, el auspiciante oficial de Comité Olímpico Ecuatoriano.
- Desde que Toni inició su grupo de teatro con el personaje 'La Vaca Desordenada' en el año 2000, ha visitado 8.640 escuelas, llegando a más de 1 millón de niños.

