URIBE & SCHWARZKOPF
PLANIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Mercado

Uribe & Schwarzkopf se caracteriza por atender las necesidades y requerimientos de vivienda de diferentes sectores y condiciones del negocio inmobiliario, comercial y de vivienda del Ecuador. En los umbrales de la sociedad del conocimiento, las crecientes capacidades tecnológicas y empresariales permitieron a Uribe & Schwarzkopf ofrecer una dinámica creacional de notable impacto en usuarios y clientes.

Se debía innovar, producir, competir y crear soluciones constructivas de alta calidad mediante estructuras «inteligentes» que permitieran la aparición de servicios con nuevos significados y sentidos, según los sectores socio-económicos y la competitividad, y con un sólido soporte informático. Los departamentos y viviendas orientadas al bienestar de las familias, y las oficinas y comercios destinados a dinamizar la producción y la productividad son en realidad respuestas originales que integran ideas y conceptos que tienden a satisfacer necesidades actuales y a prepararnos para recibir al futuro.

Uribe & Schwarzkopf ha hecho esfuerzos importantes para responder a estos desafíos. Sus objetivos se han cumplido gracias a una demanda segmentada que espera respuestas creativas donde la eficiencia no es un vocablo declarativo, sino un valor esencial de la misión de esta empresa.

Logros

El comienzo del siglo XXI marcó hitos importantes en la humanidad. La tecnología imprimió su sello en todos los componentes de la cultura, entre ellos el manejo del espacio y el desarrollo de propuestas innovadoras en el plano urbanístico. Los edificios inteligentes dejaron de ser ideas o proyectos para convertirse en protagonistas de una realidad emergente, donde las tecnologías abrieron nuevos rumbos a la modernidad, junto a la creatividad y las demandas de una ciudadanía que busca bienestar y oportunidades para su desarrollo.

La ciudad de Quito —Patrimonio Cultural de la Humanidad— afirmó, en los primeros años del nuevo siglo, su soberanía y dignidad de ser la pionera en sistemas de regeneración del Centro Histórico y una planificación urbana de mediano y largo plazo con obras emergentes en el tránsito, la seguridad humana y la construcción de vías de descongestionamiento, nuevos túneles y el teleférico, en todos los sectores del Distrito Metropolitano y los valles circunvecinos.

A este crecimiento se unió el esfuerzo privado de Uribe & Schwarzkopf, empresa líder en soluciones habitacionales de primer orden, que contribuyó al mejoramiento del estilo de vida de los ciudadanos, porque combinó la comodidad y el confort con otras variables importantes: la calidad, las facilidades de pago y la garantía de su prestigio bien ganado en la industria de la construcción desde 1973.

Numerosos edificios, condominios y conjuntos habitacionales de Quito y de otros lugares del país lucen con orgullo la marca Uribe & Schwarzkopf como expresión de una presencia real y efectiva de la responsabilidad social de una empresa comprometida con el desarrollo local y nacional.

Historia

En el año de 1973, un grupo de empresarios inmobiliarios decidió crear una empresa de planificación y construcción denominada Davivienda con el objetivo de desarrollar, planificar y construir soluciones de vivienda de alta calidad, mediante el uso de nuevos recursos y estructuras en el ámbito arquitectónico. Desde entonces, más de treinta años es el tiempo recorrido de Uribe & Schwarzkopf por los caminos de la planificación y construcción en varios escenarios del Ecuador y del extranjero.

Esta trayectoria ha significado la concreción de proyectos y voluntades, la administración de no pocos riesgos, pero, asimismo, la búsqueda de objetivos claros y sencillos a través de la oferta de servicios de alta calidad, con el concurso vigoroso de otras instituciones y personas que creyeron en su promesa: la excelencia.

Es así como después de más de tres décadas podemos decir que han cumplido una etapa importante de desarrollo organizacional, mediante acciones planeadas, estudios especializados y resultados esperados por decenas de clientes satisfechos en diferentes puntos de la ciudad, del país y aun fuera de él.

Producto

Uribe & Schwarzkopf es una empresa de construcción y planificación que de manera integral maneja los aspectos de promoción y comercialización. Dentro de sus productos se destaca el de las soluciones de vivienda tales como: conjuntos residenciales de casas, edificios de departamentos y edificios de oficinas. Su aporte al mercado también está vinculado con construcciones de diferente categoría como: la Sede de la Sinagoga de la Comunidad Judía, el Hotel Dann Carlton Quito, Country Club Santa Fe, el Hotel Le Parc, además de restaurantes, centros comerciales y centros de entretenimiento.

Las construcciones de Uribe & Schwarzkopf cuentan con equipamiento urbano completo, lo cual significa que está conformado por amplios espacios de circulación, áreas verdes, locales comerciales; todo esto orientado a la intención de brindar a los clientes un producto estético y de alta calidad.

Es parte importante del desarrollo de los proyectos el mantener ubicaciones en zonas estratégicas, por su cercanía a centros comerciales, deportivos, recreacionales, financieros, aeropuertos, etc. Además, se incluye el concepto del diseño: lujosos *halls* de ingreso, amplias zonas de estacionamientos, excelentes acabados tanto en fachadas como en interiores, sistemas de gas centralizado, controles de seguridad computarizados y muchos servicios más.

Desarrollos recientes

Conscientes del alto porcentaje de ecuatorianos que viven en el extranjero, Uribe & Schwarzkopf instaló una oficina de ventas y recepción de pagos en la ciudad de Madrid, España, y tiene como proyección abrir dos oficinas más en Europa dentro de un período máximo de 2 años. En dicha oficina se puede acceder a información con planos, valores y ubicación de todos los proyectos con que cuenta esta constructora en los diferentes sectores de Quito: Norte, Centro, Sur y valles aledaños.

Promoción

Uribe & Schwarzkopf realiza su promoción con el objetivo principal de generar recordación entre sus clientes para mantener y reforzar su posicionamiento como la mejor opción en la compra de vivienda. Para ello utilizamos de manera principal las oficinas de ventas de cada proyecto, lugar en el cual se puede obtener toda la información necesaria para la decisión de compra. Se incluye el material impreso de planos, accesos y ubicación, además de recorridos virtuales.

Los anuncios en prensa son otro apoyo promocional. En ellos se publica la información relevante a logos, diseño del proyecto, ubicación en la ciudad y datos de oficinas de ventas.

Otra poderosa herramienta de comunicación de Uribe & Schwarzkopf es la página web www.viviendaexpress.com, que ofrece de una manera interactiva y funcional, amplia información acerca de nuestros desarrollos, con mapas de ubicación, videos virtuales de los proyectos y atractivas imágenes en general.

Valores de marca

Uribe & Schwarzkopf trabaja para cubrir las necesidades y preferencias del cliente, lo cual la hace primera dentro del mercado, al ofrecer un servicio integral a sus clientes: el concepto de proyecto empieza desde la obtención del terreno, seguido por el diseño y la tecnología a emplear-se, la fecha de entrega y un completo servicio posventa con garantía de uso en cada proyecto entregado.

Uribe & Schwarzkopf está conformado por un equipo profesional que, comprometido con el éxito, busca la seguridad y bienestar para el cliente, por lo que invierte constantemente en capacitación, maquinaria y equipo, empleando eficientemente los procesos industriales para la construcción a gran escala.

Cosas que usted no sabía sobre Uribe & Schwarzkopf

- Uribe & Schwarzkopf fue la primera firma del país en construir un edificio inteligente.
- Al valor arquitectónico y paisajístico de las obras emprendidas por Uribe & Schwarzkopf hay que añadir el valor agregado del trato humano, la experiencia y la tecnología. Además, la clara sensibilidad social de la empresa se ha expresado en varios proyectos de interés comunitario.
- Es la única empresa ecuatoriana que ha construido más de 200 proyectos a lo largo de sus 34 años de vida.
- Uribe & Schwarzkopf es la primera empresa del sector en ofrecer financiamiento directo sin reajustes ni intereses. Esta es una herramienta que le permite al cliente tener flexibilidad de pago, de acuerdo a su capacidad económica. Contamos con la empresa Vivienda Express, que otorga créditos directos. Además, contamos con la línea directa de atención en ventas 1-800-PROPIO (776746), a través de la cual los clientes podrán obtener toda la información necesaria referente a nuestros proyectos actuales.
- Uribe & Schwarzkopf da empleo directo e indirecto a más de 2.500 personas por año. Su filosofía de responsabilidad social permite que cada uno de nuestros colaboradores se desarrolle en un ambiente estable, seguro y con garantías para su futuro profesional.